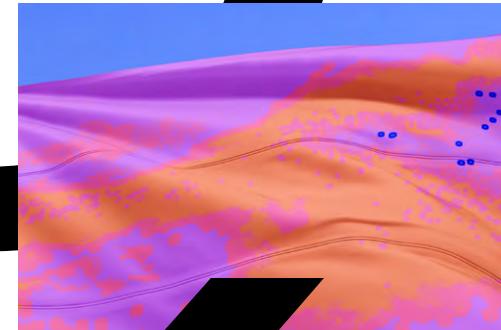


appellemoi-

BOCK



-papa.



Appelle moi Papa est un studio de direction artistique et de design graphique créé en 2010 à Nantes.

Nous réalisons des identités ou des campagnes, nous concevons des livres ou des magazines, nous dessinons des objets ou des espaces et exerçons nos compétences tant dans le secteur culturel, institutionnel que privé.

En étroite collaboration avec nos clients et partenaires, nous prenons soin de trouver des solutions graphiques contemporaines, fonctionnelles et impactantes adaptées à la singularité de chaque projet.

Notre approche du graphisme est marquée par la synthèse et l'assemblage de codes graphiques issus de la culture populaire et de l'histoire des arts. Exigeants, nous avons à cœur de créer des langages graphiques séduisants et accessibles par tous.



Forts de nos convictions, nous sommes structurés en SCOP et à l'initiative de La Bonneterie, lieu qui abrite notre atelier et réunit d'autres talents entreprenants et créatifs.

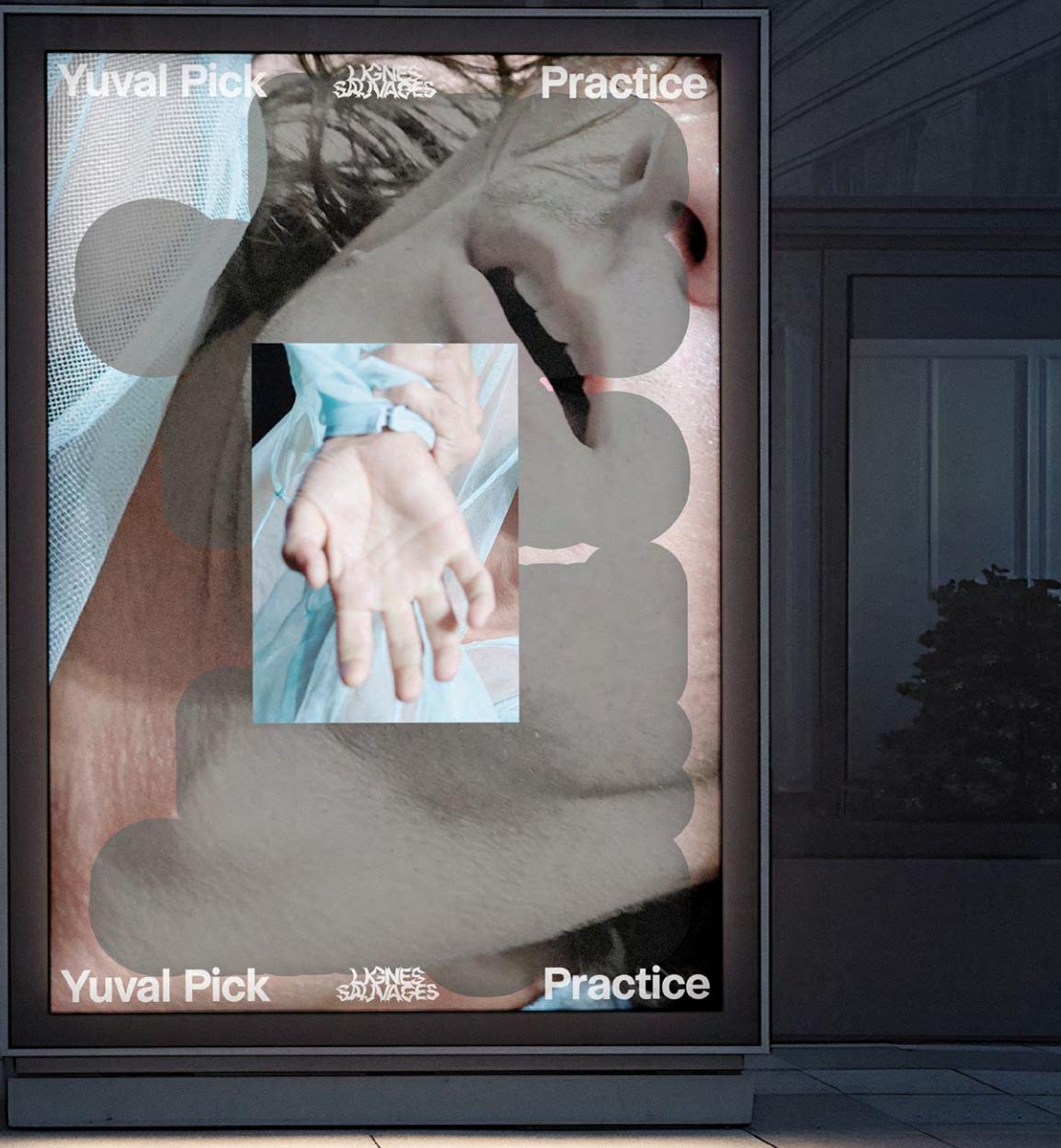
Appelle Moi Papa c'est : Jo, Lucie et Tom

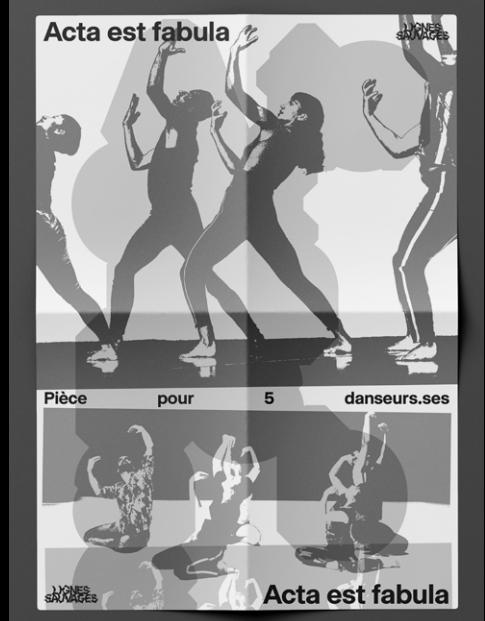
Lignes Sauvages

Yuval Pick, ex chorégraphe et directeur du CCNR, crée sa compagnie de danse : Lignes Sauvages. Il y développe son répertoire, des créations, ainsi que des projets de transmission et de territoire autour de sa méthode Practice. C'est à l'instar de cette approche qui valorise le mouvement improvisé que nous avons conçu sa nouvelle identité : le logo, puissant et bestial, cohabite avec une imagerie dans la laquelle le vivant s'exprime avec poésie, expressivité et sensibilité.

Identité
2025

Client
Lignes Sauvages



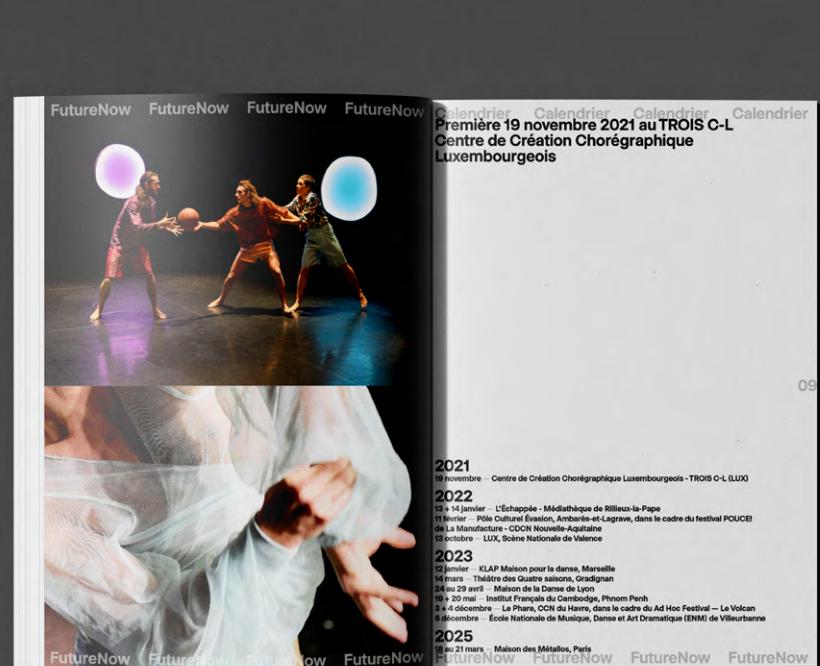


Acta est fabula
24.03.25
Le Quai
Angers



Into the silence
27.04.25
Opera
de Limoges

**LIGNES
SAUVAGES**



09

Calendrier · Calendrier · Calendrier · Calendrier
Première 19 novembre 2021 au TROIS C-L
Centre de Création Chorégraphique
Luxembourgeois

2021

19 novembre Centre de Création Chorégraphique Luxembourgeois - TROIS C-L (LUX)

2022

13 & 14 janvier «L'Espresso» - Médiathèque de Rillieux-la-Pape

11 février Pôle Culture Événement, Ambérieu-en-Bugey, dans le cadre du festival POUCE!

13 octobre LUX - Scène Nationale de Valence

2023

12 janvier K LAP Maison pour la danse, Marseille

14 mars Théâtre des Quatre saisons, Gradignan

24 au 29 avril Maison de la Danse de Lyon

1er octobre Théâtre François Candelier, Phnom Penh

3 & 4 décembre Le Phare, CCH du Havre, dans le cadre du Ad Hoc Festival - Le Volcan

8 décembre École Nationale de Musique, Danse et Art Dramatique (ENM) de Villeurbanne

19 au 21 mars Maison des Métallos, Paris

FutureNow FutureNow FutureNow FutureNow FutureNow

2025

FutureNow FutureNow FutureNow FutureNow FutureNow

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

09

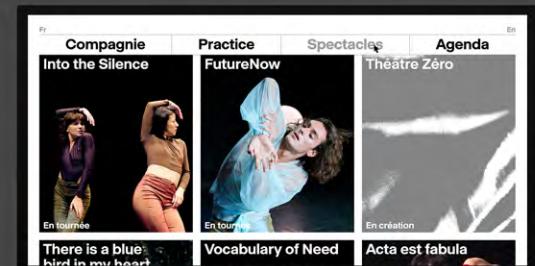
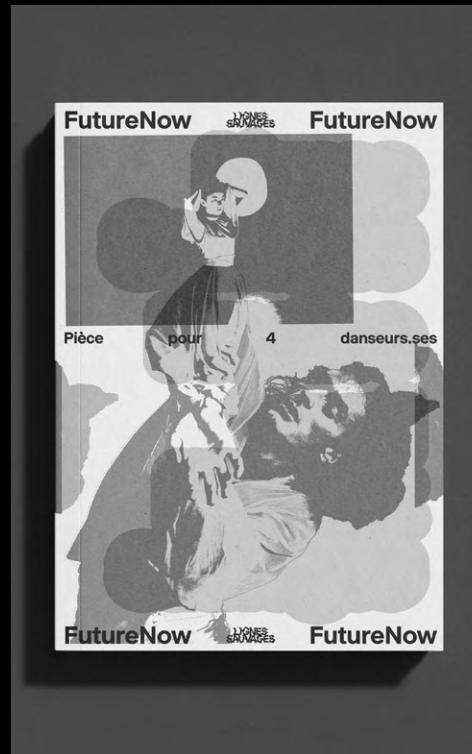
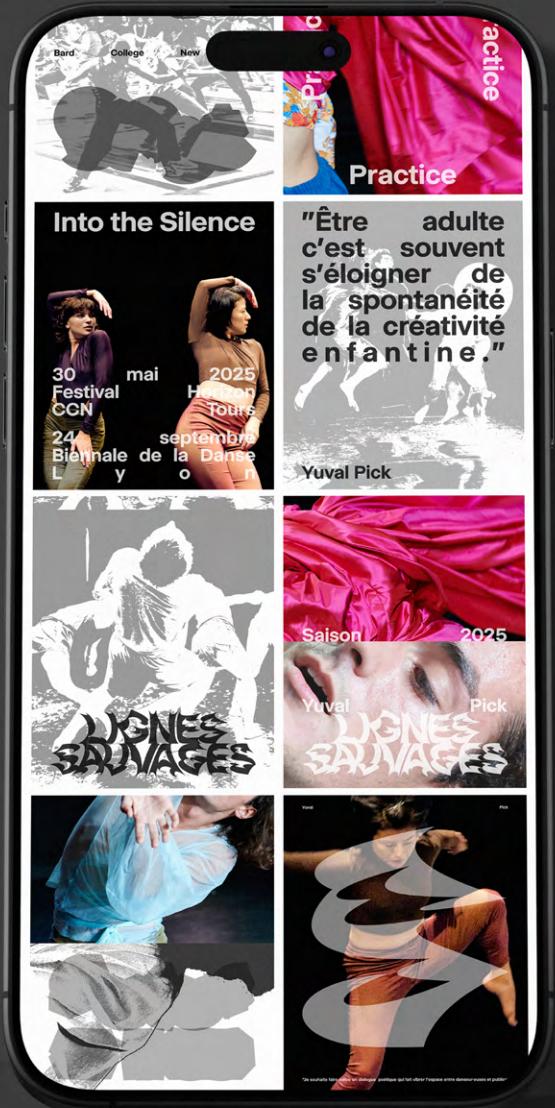
09

09

09

09

09

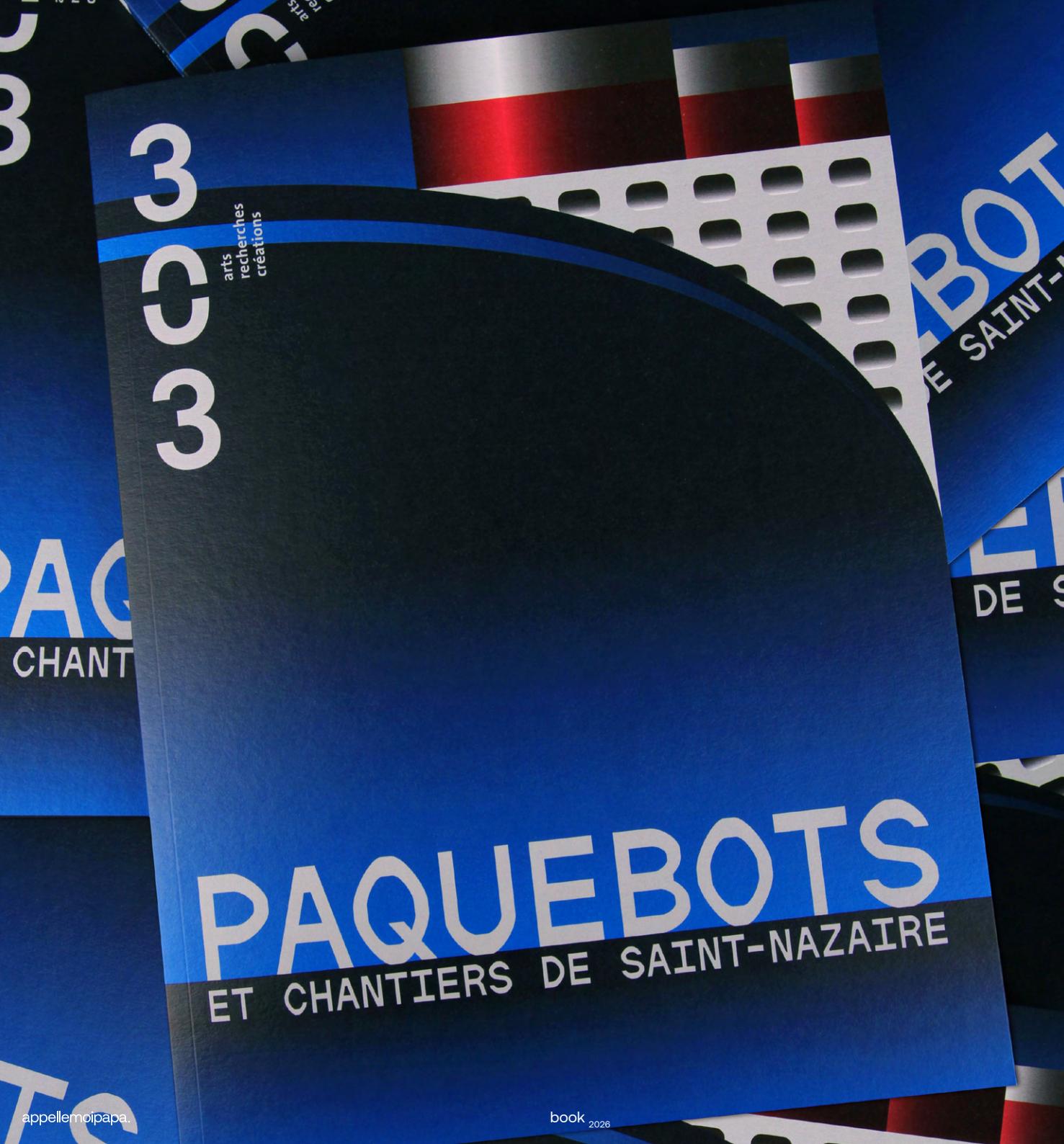


Paquebots

Ouvrage édité par les Éditions 303, "Paquebots et chantiers de Saint-Nazaire" est pour nous l'occasion d'un hommage à l'imagerie publicitaire des transatlantiques du début du XX^e siècle, marquée par un esprit de synthèse géométrique toujours d'actualité.

Illustration
2025

Client
Éditions 303





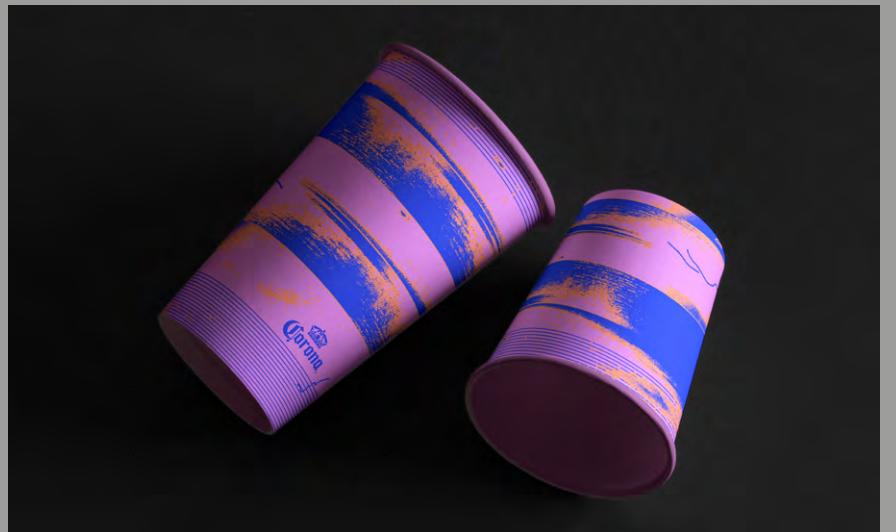
Mareh Festival

Le festival brésilien met à l'honneur les sons balearic, house et disco. Pour son édition 2026, nous avons fait le choix de matérialiser des ciels fantasmagoriques aux teintes acides qui évoquent l'ambiance festive de l'événement et son cadre paradisiaque, hors du temps.

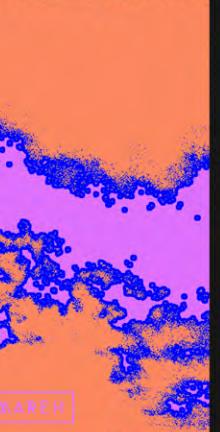
Identité
événementielle
2025

Client
Mareh Music

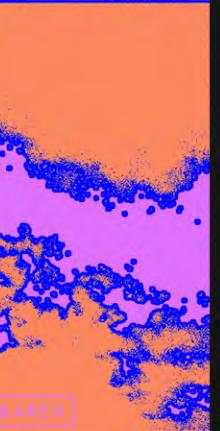




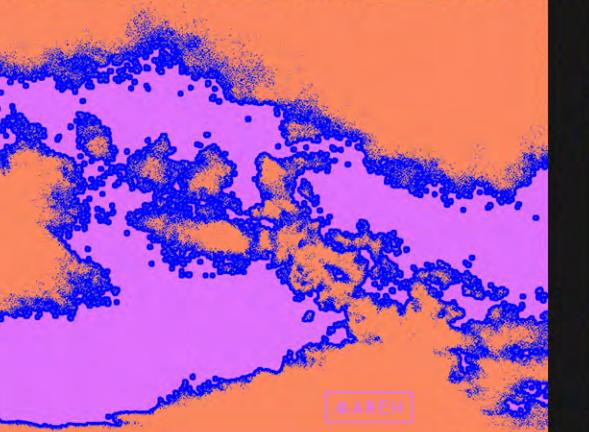
BERNARDO PINHEIRO
NILO PLESSOW AKA MCDE
ERIC DUNCAN FIERVO
JENI JAMES JKRV
JUNTOS COM CERTEZA
LUCIAN FERNANDES
ILLOS KAISER PABELS
GREG ROGER WEEKES
TAMA SUMO & LAKUTI
JILLO VERMELHO



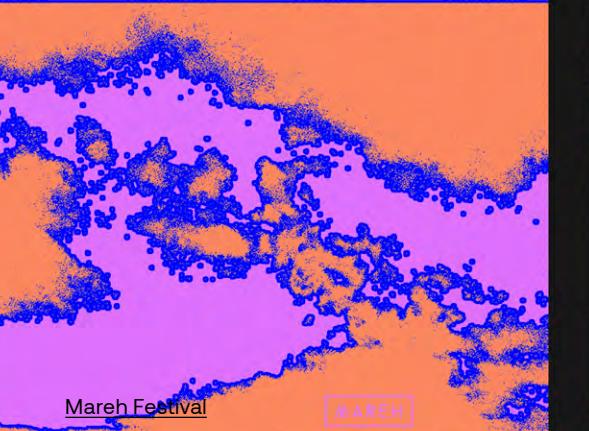
BERNARDO PINHEIRO
NILO PLESSOW AKA MCDE
ERIC DUNCAN FIERVO
JENI JAMES JKRV
JUNTOS COM CERTEZA
LUCIAN FERNANDES
ILLOS KAISER PABELS
GREG ROGER WEEKES
TAMA SUMO & LAKUTI
JILLO VERMELHO



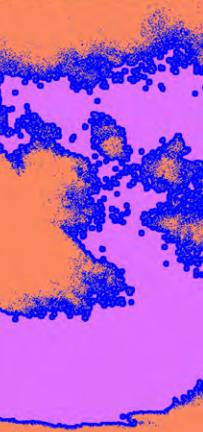
AMADOPACE BALEARIC BANANAS BERNARDO PINHEIRO
CECYZA DANE DANILo PLESSOW AKA MCDE
DAVI MARKAN DIRTY DAVE DJ BILL ERIC DUNCAN FIERVO
GARAGE DISCO GIU NUNEZ JENI JAMES JKRV
JOUTRO MUNDO JULIA WECK JUNTOS COM CERTEZA
JURASSICO LIPELIS LLOYD LUCIAN FERNANDES
MARCELLUS PITTMAN MENDEL MILLOS KAISER PABELS
RAFAEL CANCIAN RAFA JAZZ RED GREG ROGER WEEKES
RUBY SAVAGE SASHA GURYEV TAMA SUMO & LAKUTI
THALES TIGERBALM TRUJILLO VERMELHO



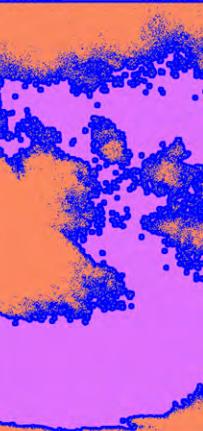
AMADOPACE BALEARIC BANANAS BERNARDO PINHEIRO
CECYZA DANE DANILo PLESSOW AKA MCDE
DAVI MARKAN DIRTY DAVE DJ BILL ERIC DUNCAN FIERVO
GARAGE DISCO GIU NUNEZ JENI JAMES JKRV
JOUTRO MUNDO JULIA WECK JUNTOS COM CERTEZA
JURASSICO LIPELIS LLOYD LUCIAN FERNANDES
MARCELLUS PITTMAN MENDEL MILLOS KAISER PABELS
RAFAEL CANCIAN RAFA JAZZ RED GREG ROGER WEEKES
RUBY SAVAGE SASHA GURYEV TAMA SUMO & LAKUTI
THALES TIGERBALM TRUJILLO VERMELHO



AMADOPACE BALEARIC BANANAS BERNARDO PINHEIRO
CECYZA DANE DANILo PLESSOW AKA MCDE
DAVI MARKAN DIRTY DAVE DJ BILL ERIC DUNCAN FIERVO
GARAGE DISCO GIU NUNEZ JENI JAMES JKRV
JOUTRO MUNDO JULIA WECK JUNTOS COM CERTEZA
JURASSICO LIPELIS LLOYD LUCIAN FERNANDES
MARCELLUS PITTMAN MENDEL MILLOS KAISER PABELS
RAFAEL CANCIAN RAFA JAZZ RED GREG ROGER WEEKES
RUBY SAVAGE SASHA GURYEV TAMA SUMO & LAKUTI
THALES TIGERBALM TRUJILLO VERMELHO



AMADOPACE BALEARIC BANANAS BERNARDO PINHEIRO
CECYZA DANE DANILo PLESSOW AKA MCDE
DAVI MARKAN DIRTY DAVE DJ BILL ERIC DUNCAN FIERVO
GARAGE DISCO GIU NUNEZ JENI JAMES JKRV
JOUTRO MUNDO JULIA WECK JUNTOS COM CERTEZA
JURASSICO LIPELIS LLOYD LUCIAN FERNANDES
MARCELLUS PITTMAN MENDEL MILLOS KAISER PABELS
RAFAEL CANCIAN RAFA JAZZ RED GREG ROGER WEEKES
RUBY SAVAGE SASHA GURYEV TAMA SUMO & LAKUTI
THALES TIGERBALM TRUJILLO VERMELHO



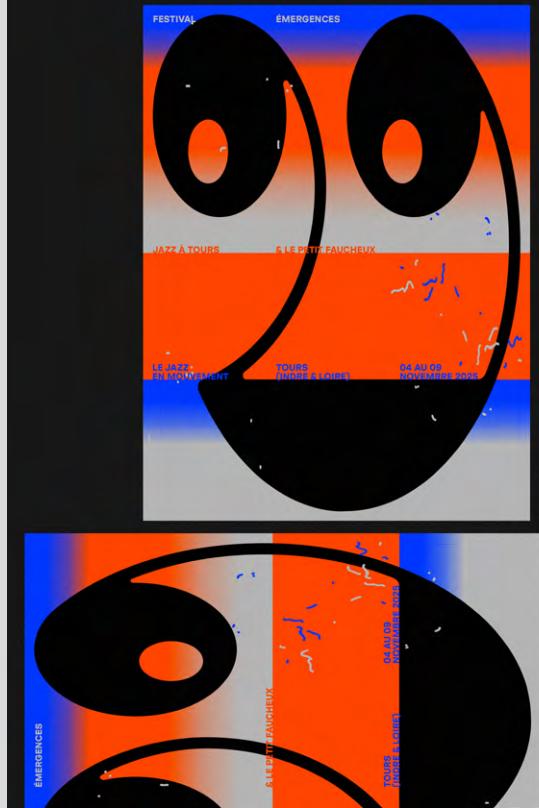


Émer- gences

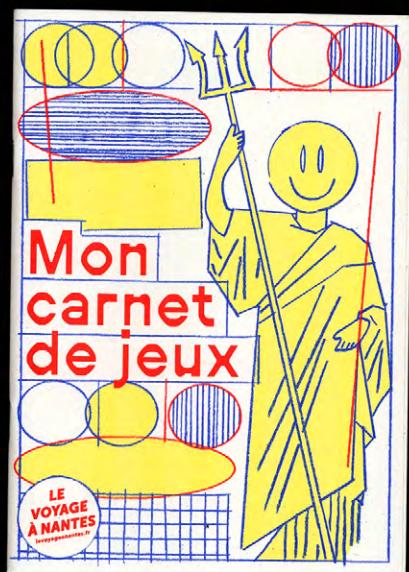
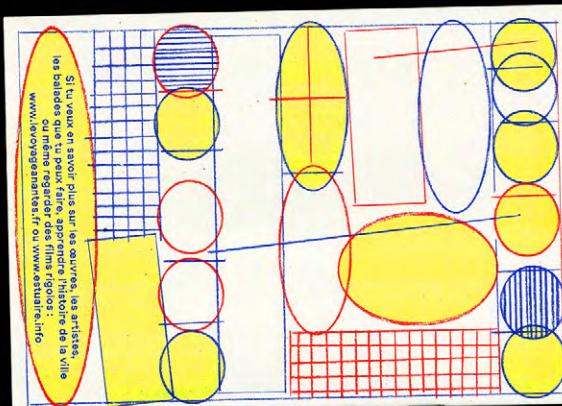
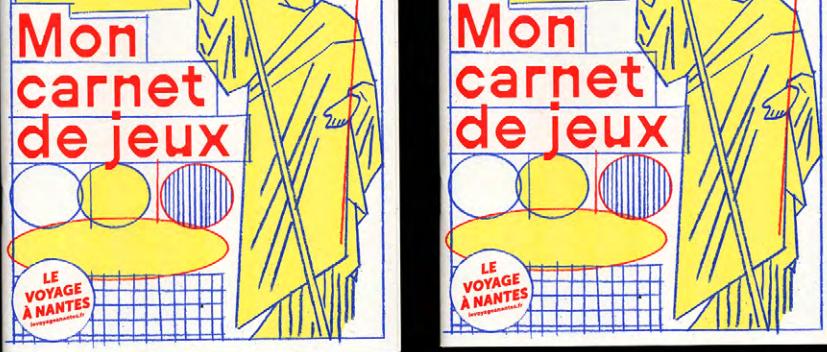
Organisé par Jazz à Tours et Le Petit Faucheur, Émergences brille par sa volonté de mettre en lumière le dynamisme de la jeune scène jazz. Ces identités sont construites autour de principes simples, lisibles et percutants : la couleur, la géométrie et la typographie. Ces marqueurs forts (diagonales, note de musique humanisée, couleurs détonnantes) s'assemblent en rythme pour créer des objets graphiques vivants et évocateurs

Identité
événementielle
2024, 2025

Client
Jazz à Tours,
Le Petit Faucheur





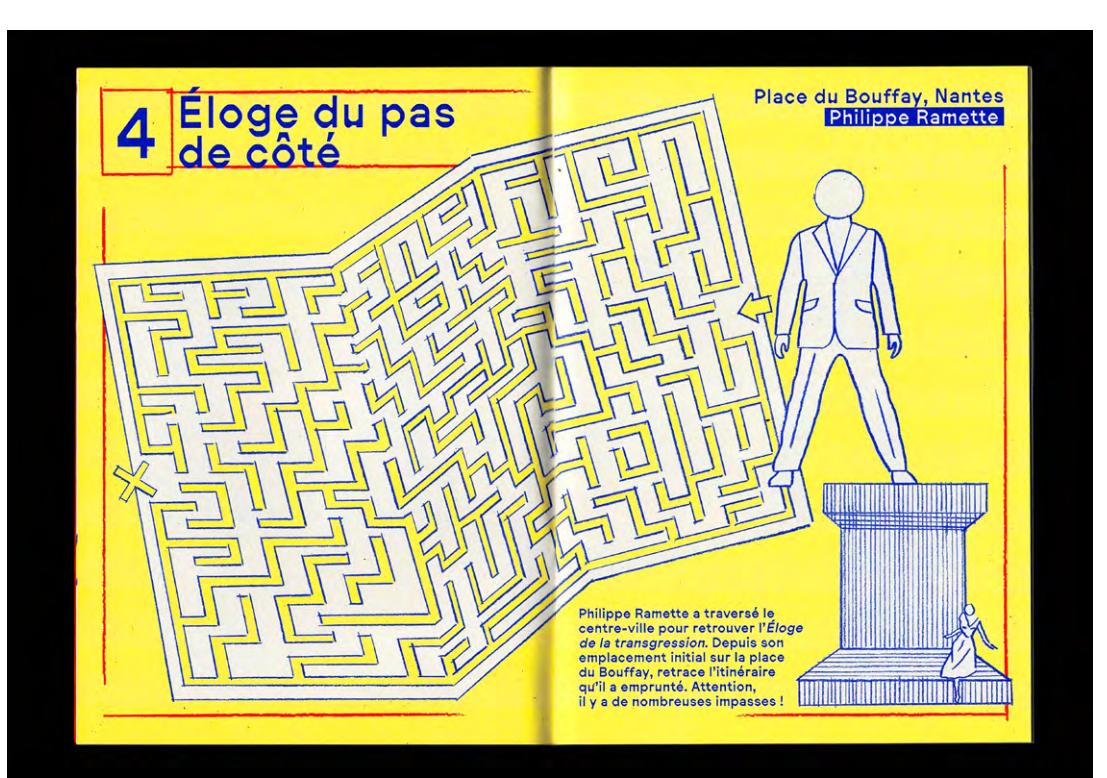
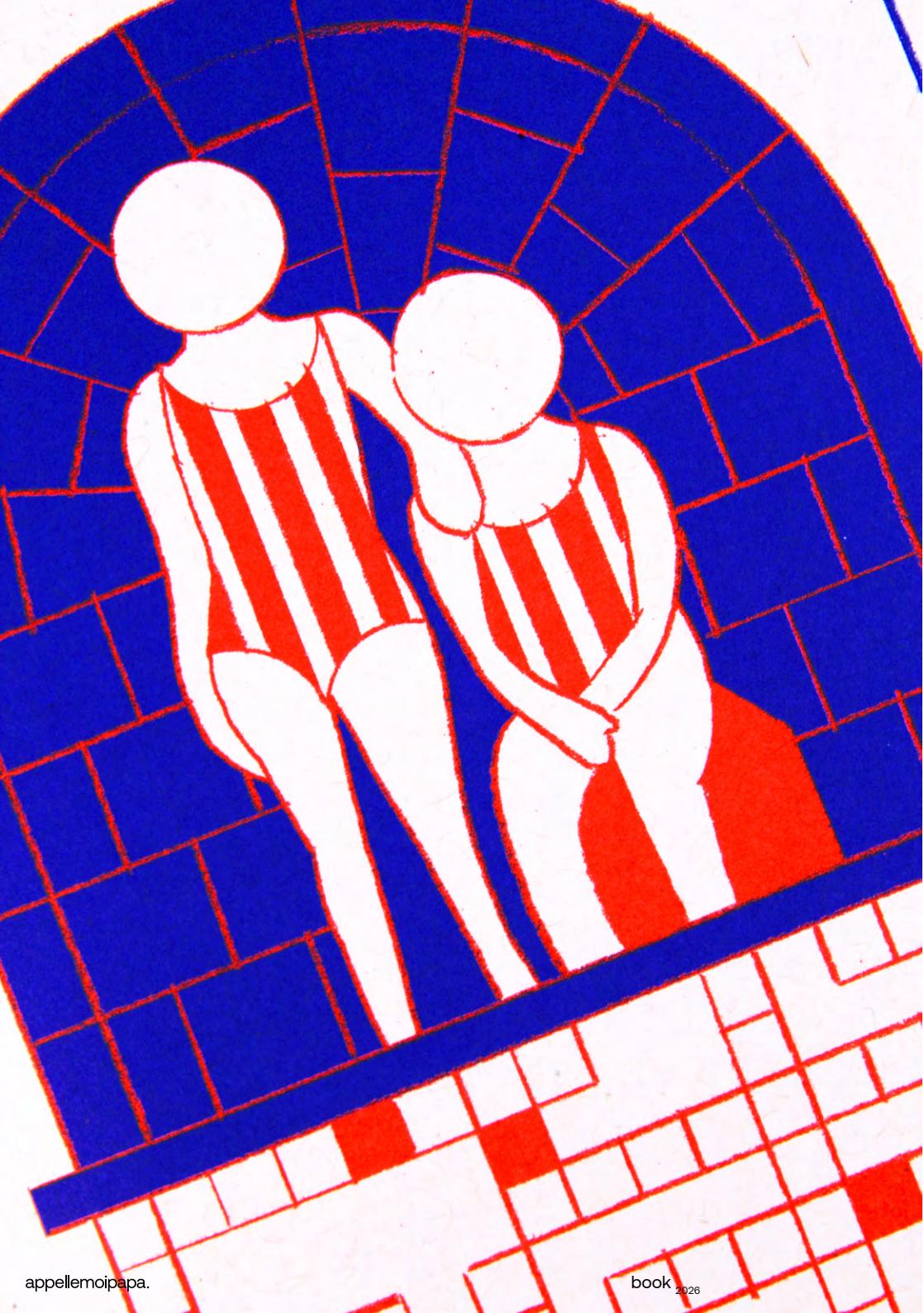


Mon carnet de jeux

Le Voyage à Nantes nous a confié la réalisation d'un carnet de jeux destiné aux enfants. Entièrement conçu par nos soins, le livret permet d'appréhender les œuvres du parcours artistique nantais à travers des jeux. L'esthétique, pensée comme un carnet de croquis gribouillé, est soutenue par une impression en trichromie aux teintes éclatantes.

Édition, illustration 2025

Client Le Voyage à Nantes



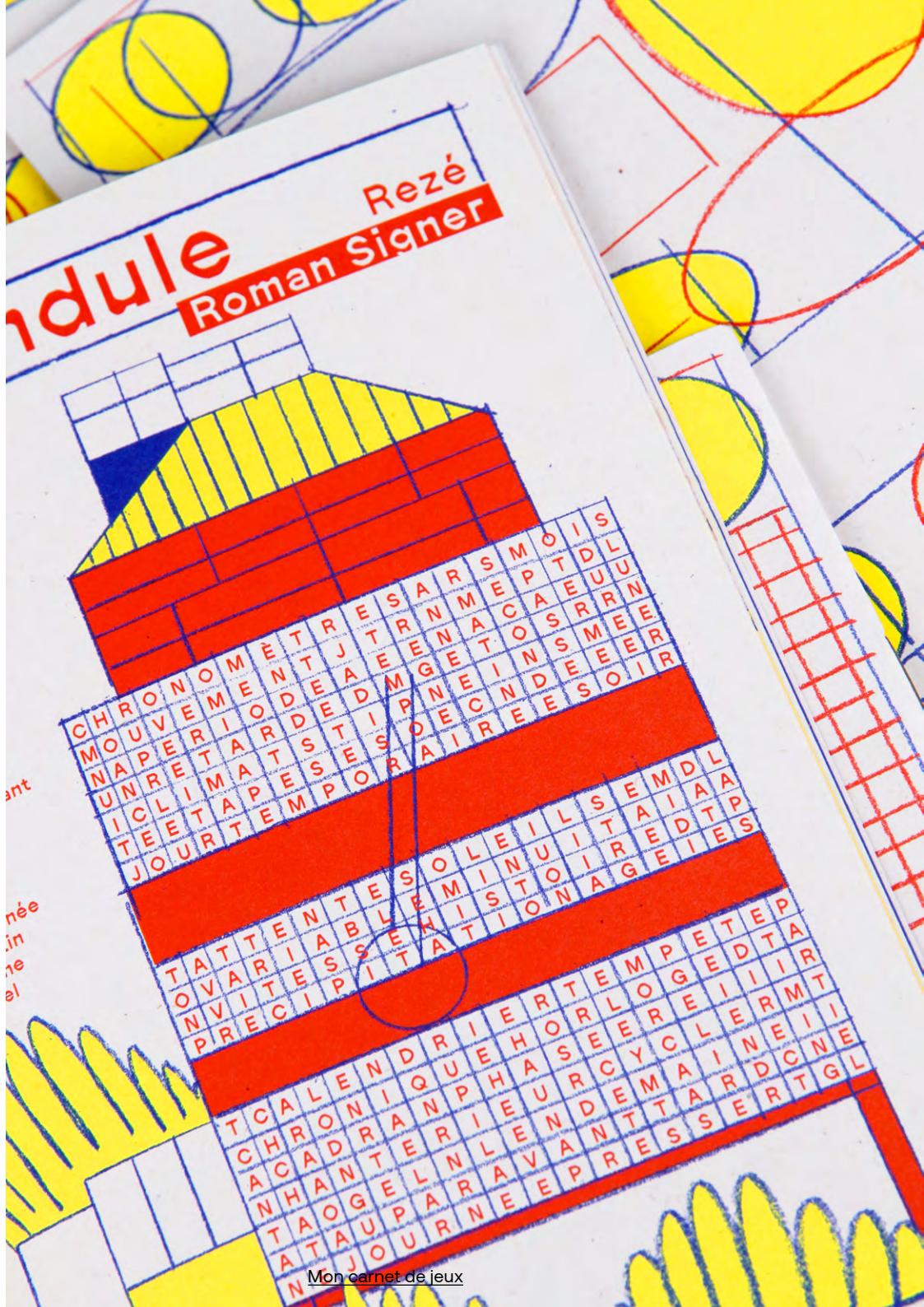
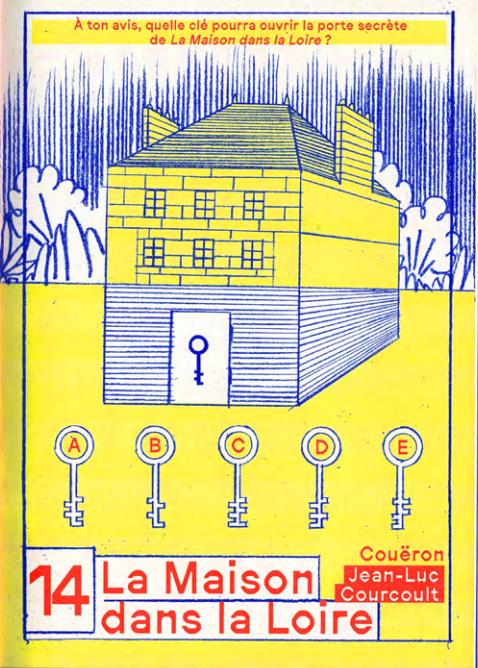
Estuaire

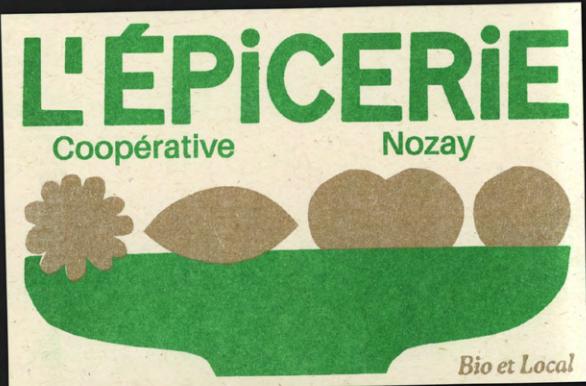
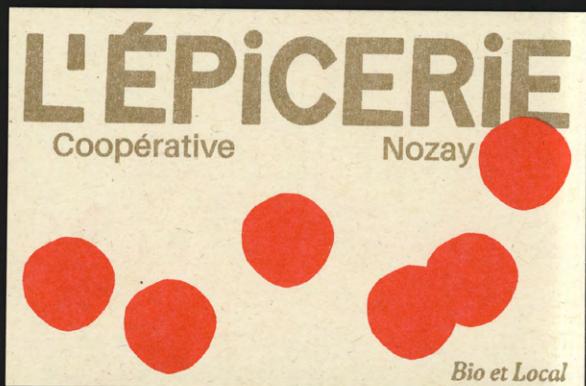
Le projet artistique Estuaire Nantes <-> Saint-Nazaire t'invite à découvrir l'estuaire de la Loire à travers une trentaine d'œuvres signées par des artistes du monde entier. Elles composent un musée à ciel ouvert que tu peux visiter toute l'année, en bateau, à pied, en voiture ou à vélo.

Seul ou avec un adulte, amuse-toi à observer, te déplacer et jouer avec ces œuvres qui ont été imaginées pour ces paysages.

Ta rencontre avec les œuvres sera peut-être inspirante ! N'hésite pas à partager tes créations à partir de ce livre !

Avec un adulte, par mail : contact@ivan.fr



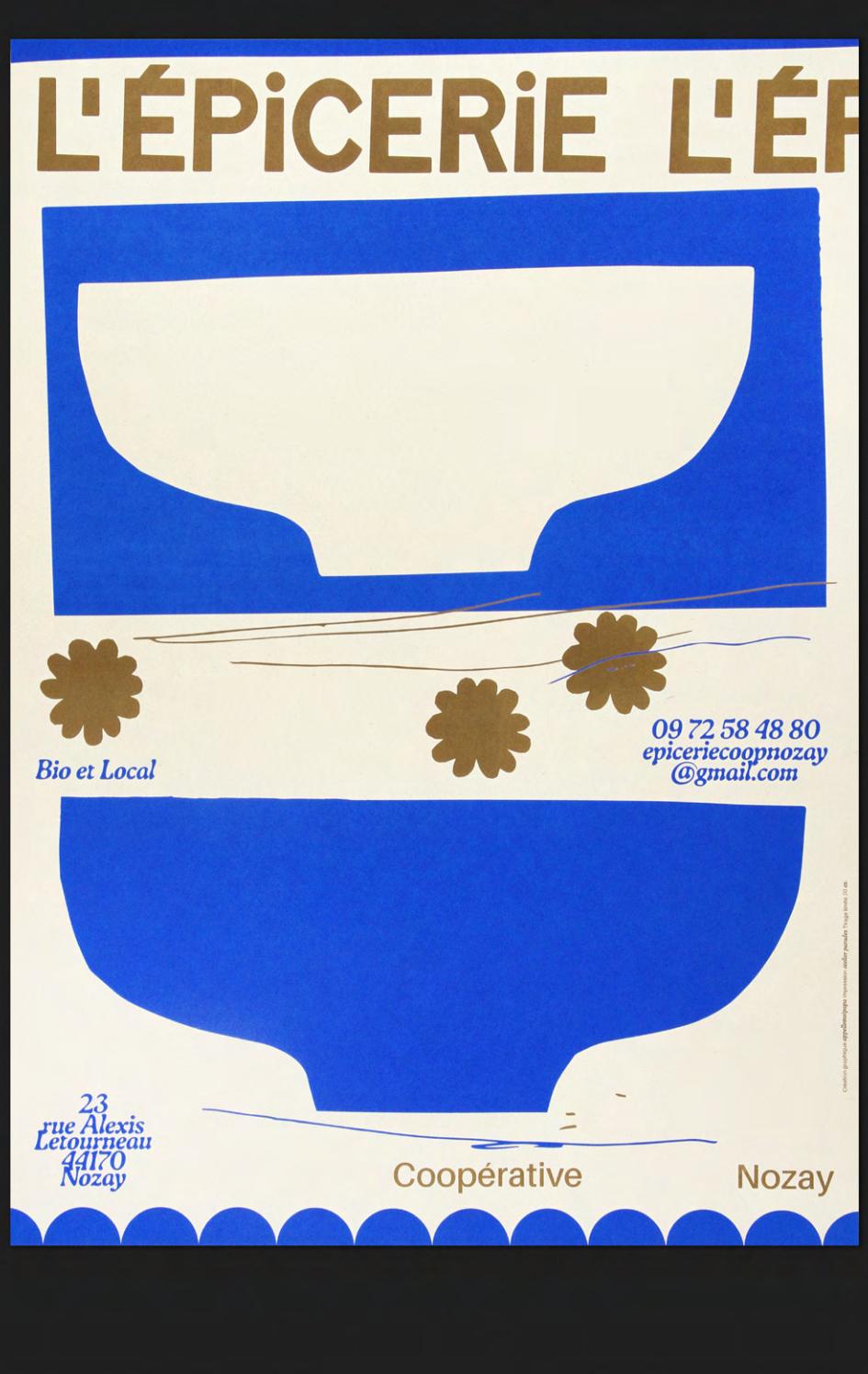


L'Épicerie

L'identité visuelle réalisée pour L'Épicerie met en valeur l'accessibilité du lieu par l'assemblage de codes graphiques sensibles, percutants et lisibles par tout à chacun. Le découpage, technique employée pour la création du logo et des illustrations favorise la simplification des formes. La gamme colorée est vivante et les choix typographiques affirment l'ancrage rural de la coopérative. Le système graphique est modulable, riche et incite à la création.

Identité
2025

Client
L'épicerie



Studio Uma

Le Studio Uma est un espace pluridisciplinaire dédié à la création artistique sonore, musical et audiovisuelle. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes inspirés de l'analogique, du numérique, de la notice technique : caractère typographique mono, acidité colorée du signal lumineux, prédominance du gris... Cet esprit digital se retrouve particulièrement sur le site sur lequel une animation 3D du studio remplit littéralement l'écran.

Identité
2025

Client
Studio Uma



uma

Studio uma 7 rue Montmartre / Dijon (21) contact@uma.fr

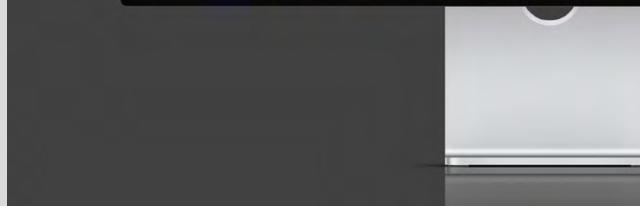
LE STUDIO uma EST UN LIEU VIVANT pluridisciplinaire
DÉDIÉ À LA CRÉATION ARTISTIQUE sonore, MUSICALE
& AUDIOVISUELLE, ACCUEILLANT DES STRUCTURES
ASSOCIATIVES, COLLECTIFS ET GROUPES DE musique.
ÉQUIPÉ EN matériel AUDIOVISUEL, PRISE DE SON, MIXAGE
ET MASTERING, UMA ACCUEILLE TOUTE L'ANNÉE DES
artistes RÉGULIERS OU EN résidence PONCTUELLE ET
soirées DES projets DES ADHÉRENT·ES LORS DE
DE CONCERTS ET PERFORMANCES.

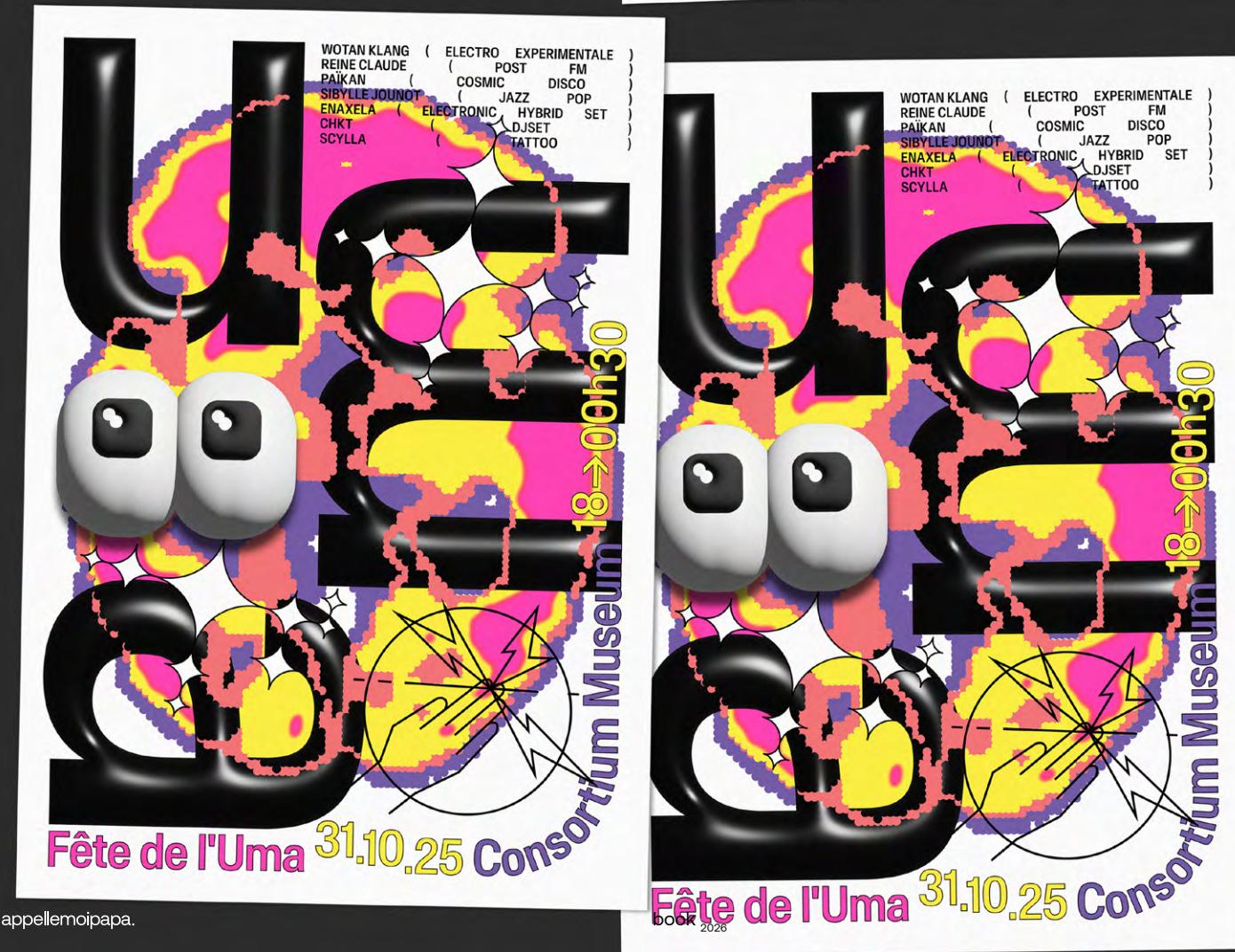


LE STUDIO UMA EST UN LIEU VIBRANT D'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE SONORE, MUSICALE & AUDIOVISUELLE, ACCUEILLANT DES INDIVIDUS, COLLECTIFS ET GROUPES, DE MUSIQUE. ÉQUIPÉ EN MATERIEL DE SON, ENregistrement, mixage et mastering, UMA ACCUEILLE DES ARTISTES À L'ANNÉE OU EN RÉSIDENCE PONCTUELLE, ET VALORISE LES PROJETS DES ADHÉRENT·ES LORS DE SOIRÉES DE CONCERTS ET PERFORMANCES.



5 GRILLE TARIFAIRES		
4 MATERIEL	TARIFS EN €	JOURNÉE COMPLÈTE (8 HEURES)
LIVE ROOM (NUDE*) / STUDIO	40	60
LIVE ROOM (CAVIE INGÉNIEUR DU SON)*	40+200	350+60
CABINE DE MIXAGE/MASTERING (NUDE)	30	80
CABINE DE MIXAGE/MASTERING (TECHNICIEN D'ACCUEIL)	30+30	50+80
CABINE DE MIXAGE/MASTERING (INGÉNIEUR DU SON)	30+200	350+80
BRUIT MARRON - CABINE DE PRISE DE SON VOIX (NUDE)	20	60
CABINE DE PRISE DE SON VOIX (TECHNICIEN)	30	50
CABINE DE PRISE DE SON VOIX (INGÉNIEUR DU SON)	30+200	350+60
CABINE DE PRISE DE SON BATTERIE (NUDE)	40	60
CABINE DE PRISE DE SON BATTERIE (TECHNICIEN)	-	-
CABINE DE PRISE DE SON BATTERIE (INGÉNIEUR DU SON)	40+200	350+60
OPTIONS SUPPLEMENTAIRES		
INGÉNIEUR DU SON		
+ ENREGISTREMENT ET ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL POUR 50 €/HEURE OU 120 € PAR JOURNÉE COMPLÈTE (8 HEURES).		
BACKLINE		
+ UNE LISTE COMPLÈTE DES ÉQUIPEMENTS DISPONIBLES SERA BIENTÔT FOURNIE. POUR TOUTE QUESTION OU PERSONNALISATION, CONTACTEZ L'ÉQUIPE DU STUDIO UMA.		





Fête de l'Uma

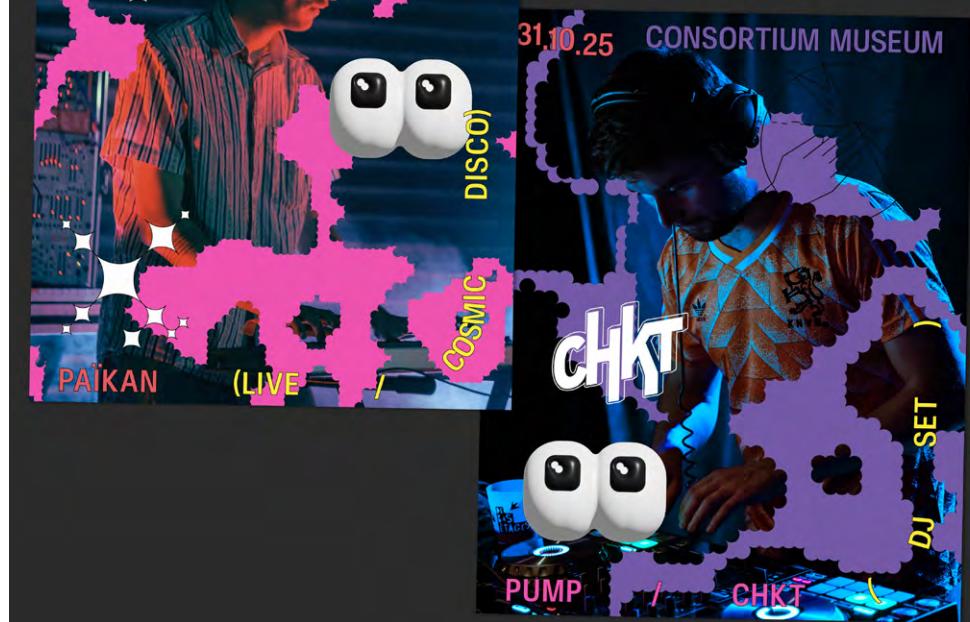
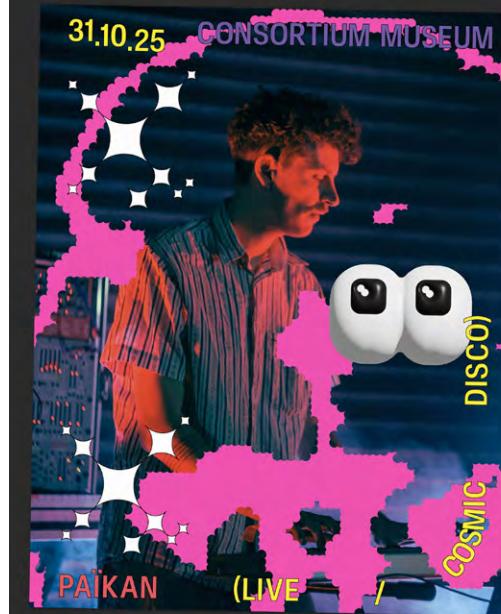
C'est au Consortium de Dijon que s'est déroulé la nouvelle édition de la Fête de l'Uma. Le mélange de codes graphiques entre imagerie médicale, symboles pop et pictogramme induisent un évènement protéiforme et sensoriel. Pour l'occasion, le studio Uma a fait brassé sa propre bière par 90 BPM Brewing Co.

Identité
événementielle
2025

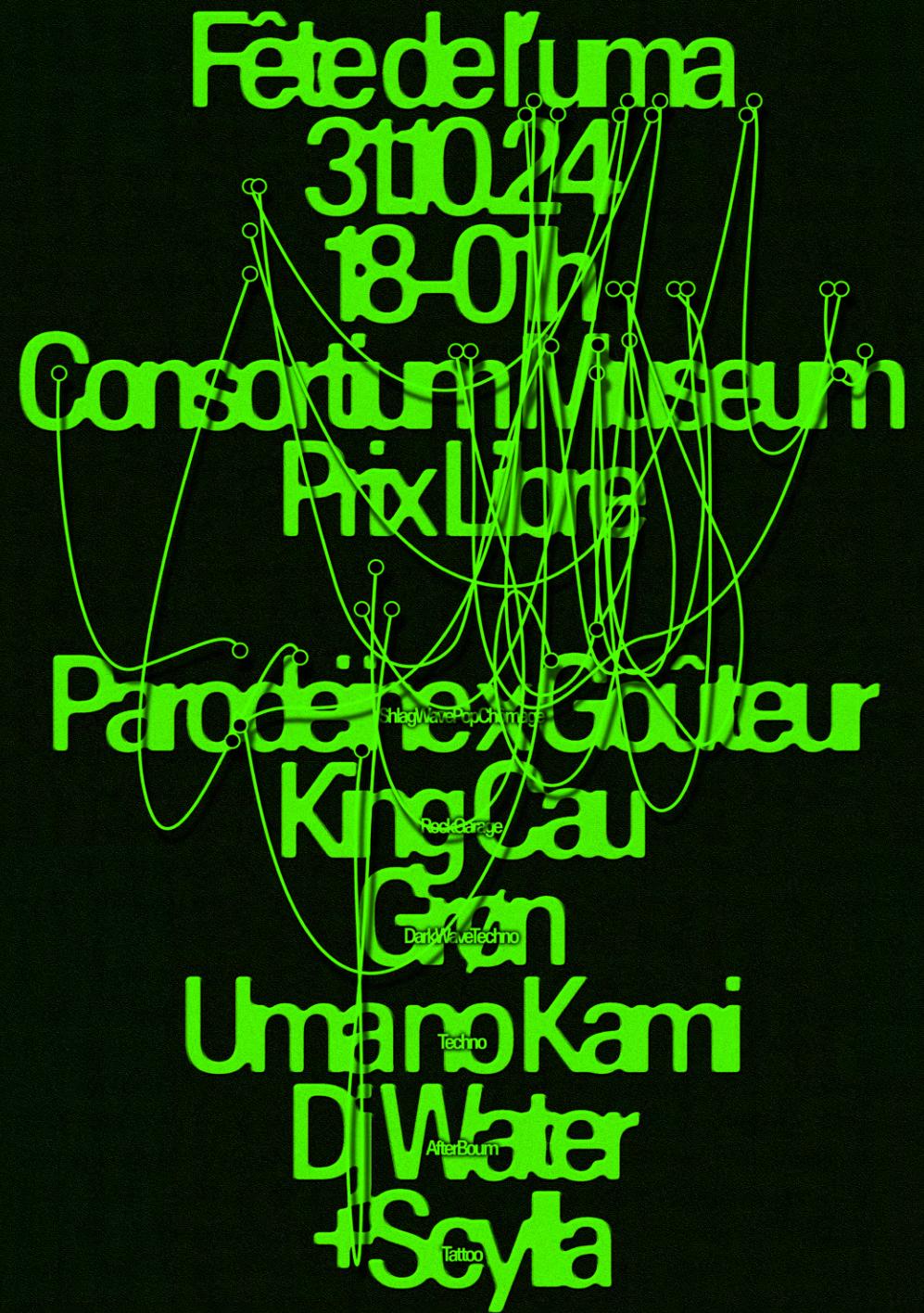
Client
Uma



book 2026



Fête de l'Uma



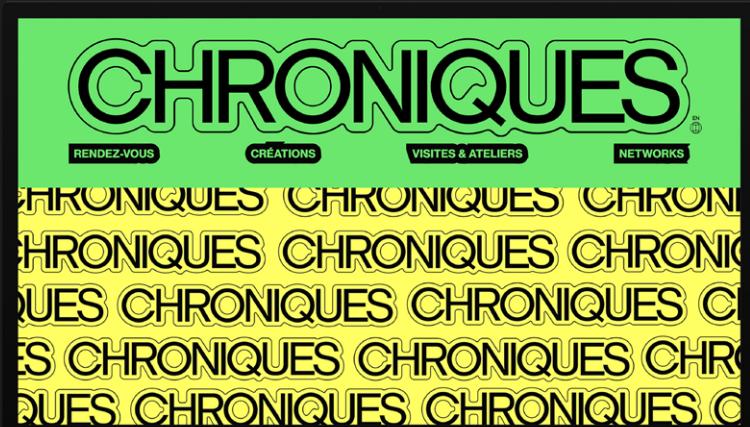
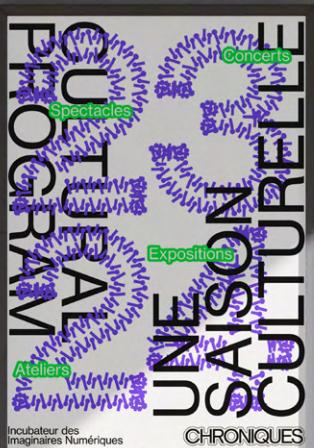
Chroniques

Basée à Marseille et Aix-en-Provence, Chroniques est une plateforme de production et de diffusion artistique dans le domaine des arts numériques. L'identité visuelle réalisée par le studio s'axe sur un système graphique modulable et riche de possibilités basé sur des compositions simples et dynamisées par des jeux de contours protéiformes. Chroniques est à l'initiative de la Biennale des Imaginaires Numériques. L'évènement promeut les nouvelles pratiques artistiques à l'ère du numérique. La thématique de cette édition est "le plaisir". Nous avons imaginé, en lien avec le studio IGO, une série de photos inspirées des "satisfying videos". Cette vanité contemporaine illustre ainsi notre époque dans une esthétique foisonnante, technologique et superficielle.

Identité
& identité
événementielle
2023, 2024

Client
Chroniques





NIQUES CHRONIQUES Exposition CHRONIQUES CHRONIQUES CHRONIQUES

DÉSASTRE DES ASTRES LUCIEN BITAUX

Fondation Vasarely
Aix-en-Provence

14.06.25
12.10.25

Ouvert du mer. au dim.
de 10h30 à 17h30

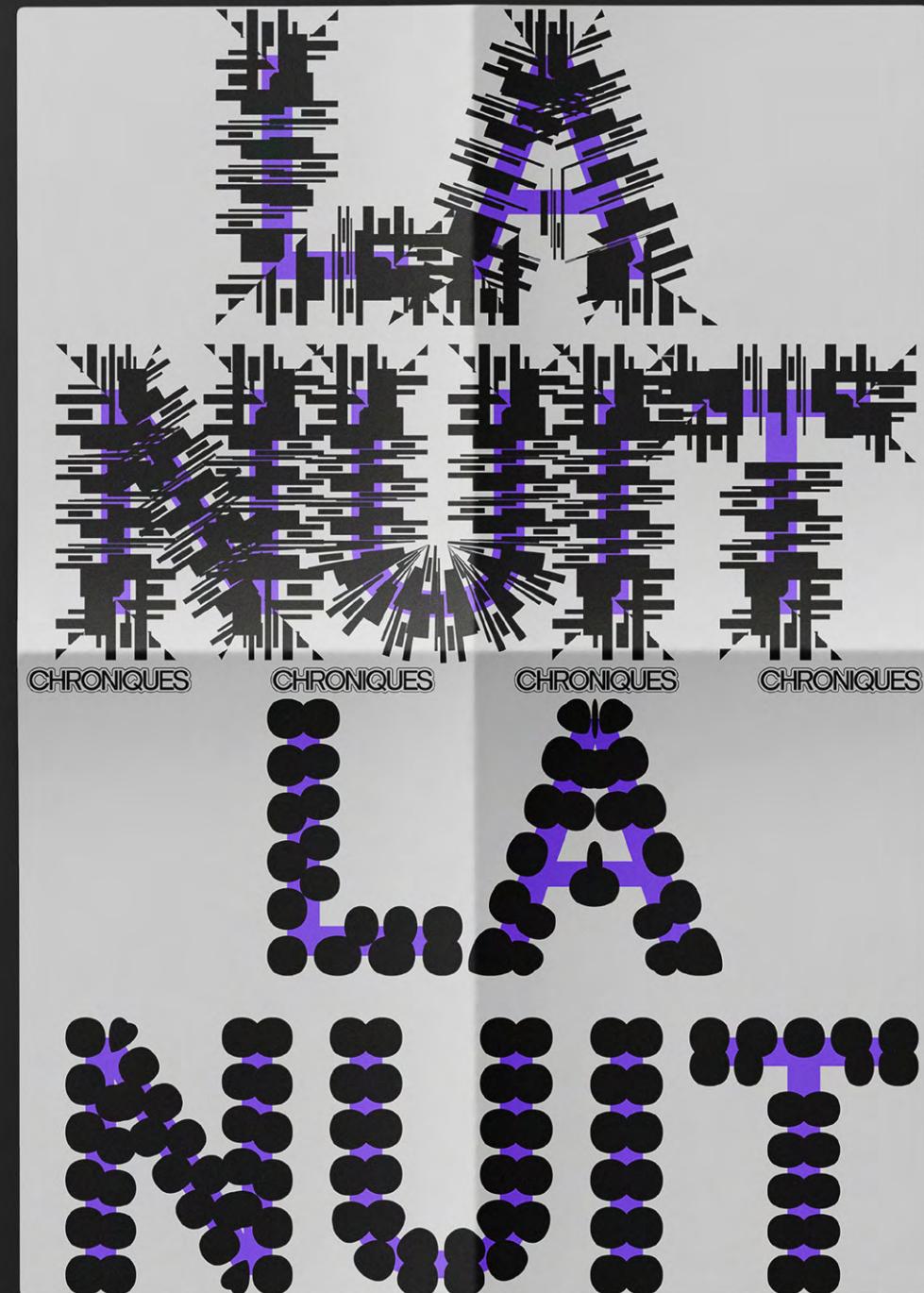


chroniques.org

fondationvasarely.org



Chroniques





Waterproof

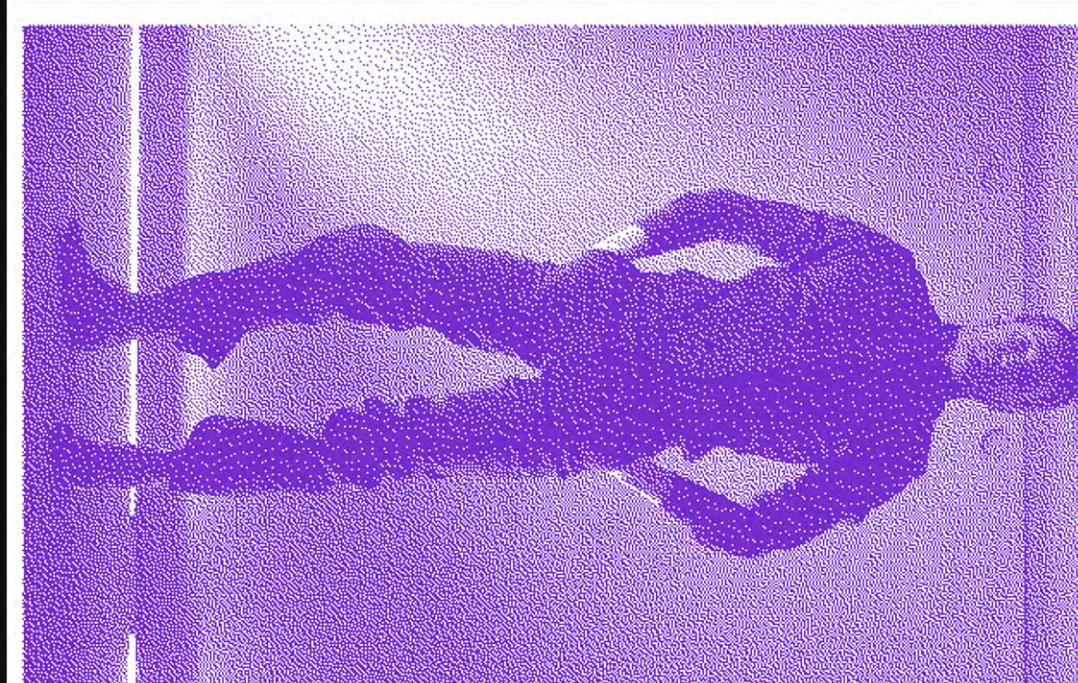
Waterproof ! est un festival rennais dédié à la danse contemporaine. Après un cycle de 4 ans, centré sur des chorégraphies typographiques, l'édition 2024 plonge dans la danse et offre une nouvelle approche explorant la rythmique grâce à un principe graphique de répétition des photos et des textes. L'impression en 2 tons directs argent et violet sublime cette campagne en créant un contraste doux et électrique.

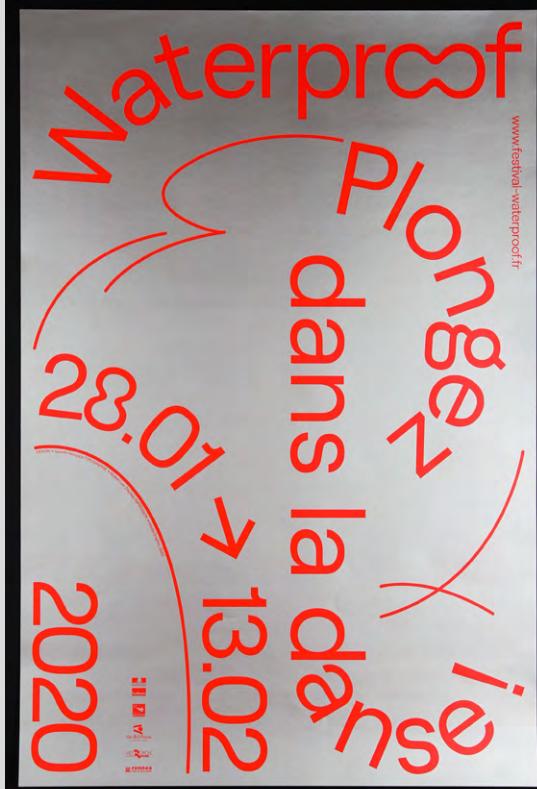
Identité
événementielle
2020 à 2024

Client
Le Triangle



	<p>Danse, dégustation 2 fév. 19h Salle Leprestre / Mairie de Châteaugiron L'Intervalle et les 3 CHA présentent Cépées dansantes Cie La Grive</p>
<p>Performance, déambulation 3 fév. 10h + 11h30 Hotel Pasteur / Rennes</p>	<p>Voici une drôle d'expérience pour 4 vins, 2 danseuses et 1 sommelier. À travers une proposition sensible et ludique, le caviste et les deux danseuses offrent aux spectateurs/rices un voyage pour tous les sens.</p>
<p>L'Intervalle présente Ouverture du festival GRATUIT Les Ruggissantes</p>	<p>Durée 1h50 Dès 10 ans → Billetterie auprès de L'Intervalle</p>
<p>inauguration sauvage et poétique ! Les Ruggissantes, collectif artistique et solidaire, s'emparent de ce lancement de festival pour imaginer des rencontres inattendues, sensibles et improvisées... Bienvenue à Waterproof !</p>	
<p>Durée 40 minutes Tout public Gratuit Réservation fortement conseillée</p>	<p>Dancefcor 3 fév. 14h > 20h Ubu / Rennes</p>
	<p>Les Trans et Le Triangle présentent Marathon de la danse Avec Marcela Santander et Sylvain Riéjou</p>
<p>Danse 1^{er} fév. 19h + 2 fév. 20h30 + 3 fév. 15h TNB / Rennes</p>	<p>Le désormais "célèbre" Marathon de la danse a pour but de faire son retour à l'Ubu ! Venez enfanter le danseur, accompagné(e)s par deux DJ connus des amoureux/sees de la danse : Wunderbar et Malouve.</p>
<p>Maldonne Leïla Ka</p>	<p>4h de danse non-stop dès 14h Plein : 9€ Waterpass : 6€ SORTIR! : 4€</p>
<p>Pour sa première création de groupe, Leïla Ka revient sur ces moments intimes de partage et d'amitiés féminines avec une danse puissamment expressive aussi percutante que saisissante.</p>	
<p>Durée 50 minutes Dès 14 ans Plein : 31€ Waterpass : 20€ SORTIR! : 5€</p>	<p>Draeshow 3 fév. 18h Opéra de Rennes</p>
	<p>Darling Millie & friends Cie Broadway French</p>
<p>Danse 1^{er} fév. 20h30 + 2 fév. 19h + 3 fév. 17h TNB / Rennes</p>	<p>La scène Drag rennaise s'empare avec fanfare de la culture du cabaret et du plateau de l'Opéra dans le décor de <i>La Reine des Sables</i>, une drôle de variété de la comédie musicale américaine avec pour guide la plus musicale des Drag Queens !</p>
<p>Témoin Saido Lehlouh Cie Black Sheep</p>	<p>4h de danse non-stop dès 7 ans 20 invitations pour les Waterpassers ! → Autres tarifs auprès de l'Opéra</p>
<p>20 danseur/sees, pour la plupart autodidactes, confrontent et conjuguent leurs énergies. Une chorégraphie sous tension qui voit s'élever la puissance d'une tribu hétéroclite que chaque interprète intéresse au fil de ses improvisations.</p>	
<p>Durée 50 minutes Dès 8 ans Plein : 31€ Waterpass : 20€ SORTIR! : 5€</p>	<p>Danse, cirque, bal 4 fév. 16h30 Halle Martenot / Rennes</p>
	<p>Les Tombées de la Nuit présentent En attendant le grand soir Cie Le doux supplément</p>
<p>Danse 2 + 3 fév. 20h30 Théâtre L'Aire Libre St-Jacques-de-la-Lande</p>	<p>Huit acrobates/danseur/ses tournent, jouent, défont l'équilibre, avant d'entrer-nous petit à petit le public dans la danse... Spectacle de cirque, <i>En attendant le grand soir</i> est aussi un hommage au bal, une contagion par le mouvement, entre acrobate et danse.</p>
<p>Hasard Pierre Rigal</p>	<p>Durée 1h30 Dès 8 ans Plein : 8€ Waterpass : 6€ SORTIR! : 3€</p>
<p>Le mot hasard vient de l'arabe <i>az-zahr</i> signifiant jeu de dés. Et c'est bien un jeu, pour 6 danseur/sees, basé sur l'acrobate</p>	





orn Norddahl, Gaseka

prise
s, par le

2025

es Mots du Nantes
estival du Monde à
es des Littératures
III le lieu unique
Cité

appellemojpapa.



book 2026

Atlantide

Atlantide est un festival de littérature contemporaine internationale co-produit par La Cité des Congrès et le Lieu Unique à Nantes. Ouvert sur le monde, le festival fait se côtoyer des auteur·ices internationaux·ales, le monde de l'édition et le grand public pour questionner les grands enjeux de nos sociétés. La campagne imaginée pour le festival valorise des citations d'auteur·ices qui s'appliquent sur des fonds colorés exprimant la diversité joyeuse de l'événement. Le choix d'une typographie à empattement et le logo manuscrit affirment l'esprit littéraire de l'ensemble.

Identité
événementielle
Projet non retenu
2024

Client
Le Lieu Unique

Atlantide



Gwenaelle Abolivier ... Jean-Baptiste Andrea
Tash Aw ... Rachid Benzine
Pascal Blanchard ... Pierre Cassou-Noguès
Bernard Chambaz ... Ta-Nehisi Coates
Frédéric Coché ... Anne Cohen Beucher
Antoine Compagnon ... Benoît Coquil
Rachel Cusk ... Yrsa Daley-Ward
Sonja Delzongle ... Caroline De Mulde
Ananda Devi ... Patrick Deville ... Négar Djavadi
Charline Effah ... Kossi Efoui
Laura El Makki ... Falmarès ... Mattia Filice
Michèle Fitoussi ... Iegor Gran
Walid Hajar Rachedi ... Pauline Hillier
Anna Hope ... Véronique Joffre ... Florence Jou
Dimitri Kantcheloff ... Kochka ... Aylin Manco
Carole Maurel ... Mina Namous
Guadalupe Nettel ... Wilfried NSondé
Marc-Alexandre Oho Bambe
Auour Ava Olafsdottir ... Mehdi Ouraoui
Volodia Petropavlovsky ... Thomas Poitevin
Michèle Rakotoson ... Sophie Rigal-Goulard
Cristina Rivera Garza ... Pinar Selek
Véronique Tadjo ... Beata Umubyeyi Mairesse
Gary Victor ... Angélique Villeneuve
Thomas Vinau ... Abdourahman Waberi
Dawnie Walton ... Antoine Wauters
Zhang Yueran. III le lieu unique
Cité CONGRÈS / NANTES

Atlantide
2025

Depuis notre
naissance,
nous ne faisons
qu'une chose :
mourir.

Veiller sur elle de Jean-Baptiste Andréa, prix Goncourt 2023

Mots Nantes
du à
val Monde
des
littératures
atlantide
Mots Nantes
du à
val Monde
des
littératures

Les Mots Nantes
du à
Festival Monde
des
Littératures
atlantide
Les Mots Nantes
du à
Festival Monde
des
Littératures

Un concombre
peut pourrir
avant maturité,
mais il ne vous
trahit pas.

book 2026



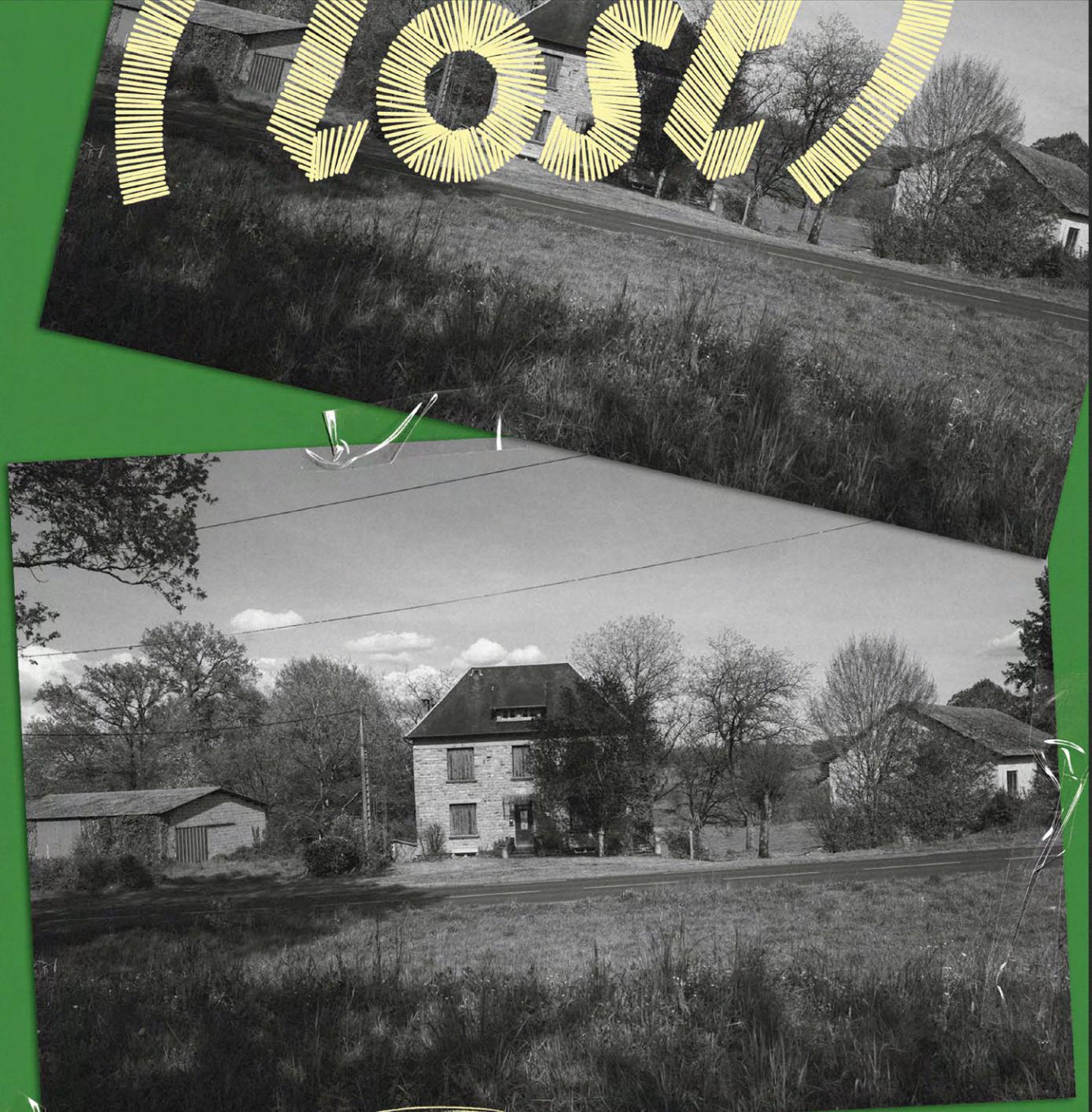
avant
maturité

Depuis notre
naissance,
nous ne faisons
qu'une chose :
mourir.

Veiller sur elle de Jean-Baptiste Andréa, prix Goncourt 2023

Depuis notre
naissance,
nous ne faisons
qu'une chose :
mourir.

Atlantide



ENSEMBLE
(lost)
appellemoipapa

TOUT TERRAIN
EN NOUVELLE AQUITAINE
book 2026

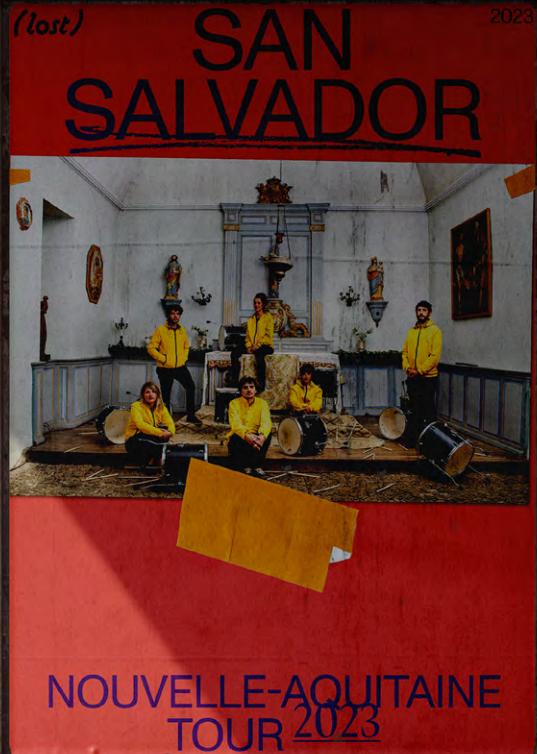
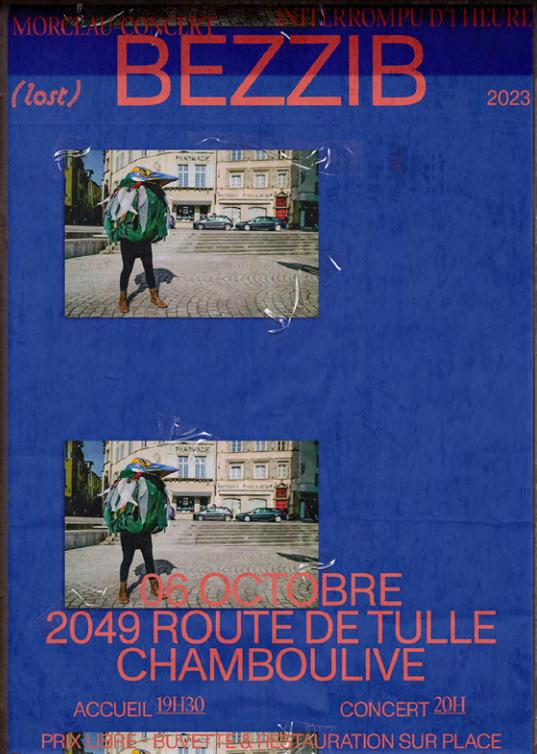
2023

Lost

Lost est un collectif d'artistes installé en Corrèze. Musiciens, comédiens, documentaristes, artistes et vidéastes y interagissent et croisent leurs compétences pour créer un art protéiforme, populaire et ancré dans le territoire. Clarifier, identifier et caractériser ont été nos objectifs pour la conception de la charte graphique de l'association. Nous avons créé un système fonctionnel au fort potentiel de déclinaison. Les jeux typographiques sont dynamisés par l'impact de la couleur et une gamme d'éléments issus du quotidien donne une densité palpable aux supports (scotchs, photos, interventions manuelles...)

Identité
2023

Client
Lost





book
2026



Lost

MORCEAU-CONCERT INITERROMPU D'1 HEURE

BEZZIB 2023



06 OCTOBRE
2049 ROUTE DE TULLE
CHAMBOULIVE

ACCUEIL 19H30

CONCERT 20H

appel à billets

PRIX LIBRE - BUVETTE & RESTAURATION SUR PLACE



En 2022, c'est avec bonheur que nous avons vu notre activité de diffusion reprendre de plus belle. Du local à l'international, nous sommes allés à la rencontre des publics à l'occasion de nos 85 représentations et des temps d'échange qui ont pu suivre.

Ces représentations, spectacles et concerts, ont été données dans les murs et hors les murs de structures dédiées, donc jusque dans les terrains les moins dédiés en outils culturels. La diffusion hors les murs, notamment celle du spectacle *Vers la ville*, a été l'opportunité de créer des partenariats innovants en matière de résidence de diffusion à l'échelle des territoires intercommunautaires en Nouvelle Aquitaine.

Le spectacle *Vers la ville*, sur lequel nous avons travaillé deux années a sa production, a été et sera diffusé dans 16 communes appartenant à 4 communautés de communes.



mai
12.05 Centre culturel Jullidosa, Lillebonne
13.05 Théâtre de la Rochelle
14.05 Le Sémaphore, Trebeurden
15.05 Theatrak, Macc, London
16.05 Entr'acte, Stable-Sur-Sarthe
20.05 Festival de la voix, Clermont-Ferrand
22.05 Café de la Danse, Paris
23.05 Jours sous les pommières, Coquelles
25.05 La Grande Boutique, Paris
26.05 La Grande Boutique, Landonneau

juillet
22.07 Théâtre de l'Hydre, Saint-Priest-Taurion

septembre
03.09 Anos, Festival Ethnos, Naples

novembre
10.11 Le Club, Rodez
Saison Culturelle de FestiVilliers, Langogne
24.11 L'Aéronet, Euralisie
26.11 Paul B. Masse
28.11 La Grande Famille de Carré-Colonnes, Saint-Médard-En-Jalles

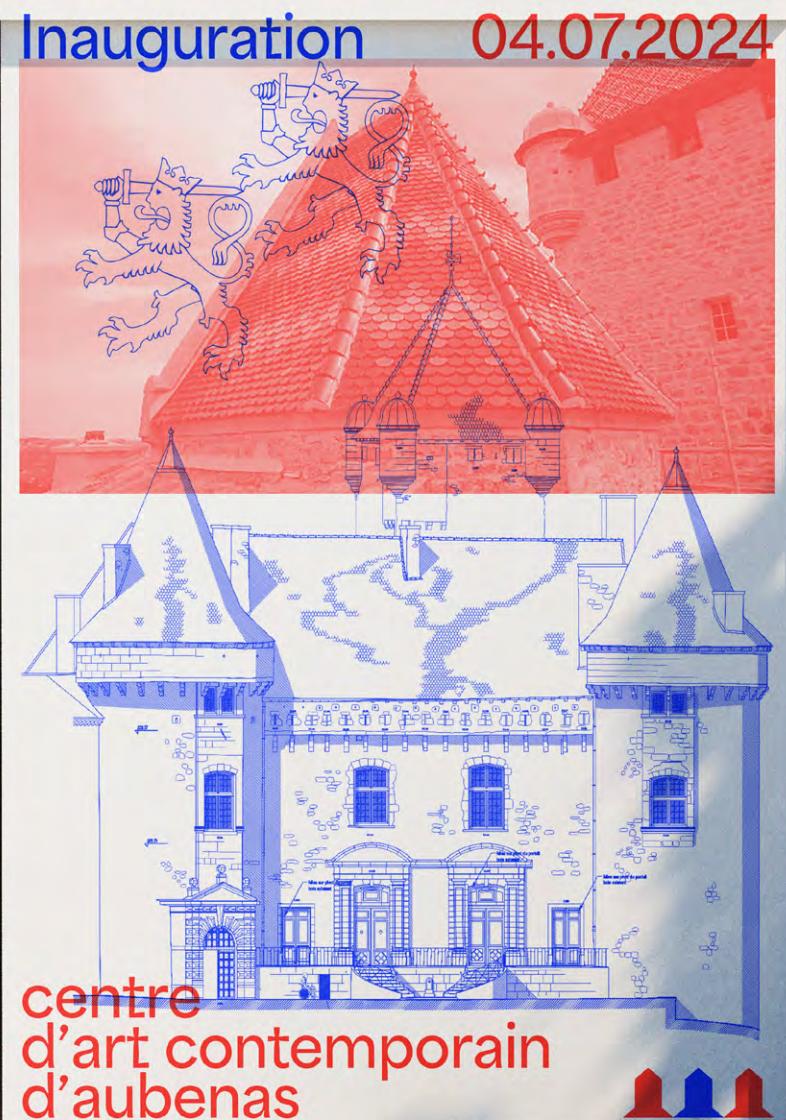
décembre
01.12 La Chaise à Musique, Mâcon
02.12 Le Méloco, Audincourt
Théâtre de l'escalier, Valence
08.12 Théâtre de l'escalier, Pont-à-Mousson
09.12 Le Safran, Amiens
10.12 Le Chatard, Brie
11.12 Le Club d'Apronval, Brive La Gaillarde
16.12 Le Parvis, Ibois

CAC d'Aubenas

En 2024, le Château d'Aubenas a ouvert ses portes pour accueillir un Centre d'Art Contemporain. Nous avons répondu au marché public pour la conception de l'identité visuelle, ceci est une piste non-retenu. Cette "pré-esquisse" propose une amorce d'univers. Nous avons imaginé un ensemble de marqueurs visuels pouvant approcher ce que nous évoque cet édifice hors du commun avec la pratique artistique contemporaine qu'il accueille.

Identité
Projet non retenu
2024

Client
Ville d'Aubenas



Habiter
le monde

04.07.2024
06.10.2024

Hicham Berrada
Bianca Bondi
Celeste Boursier
Ruben Brulat
Gino De Dominicis
Vojtech Kovarik
Yein Lee
Kiki Smith



J'ai pleure
devant la fin
d'un manga

08.11.2024
06.04.2025



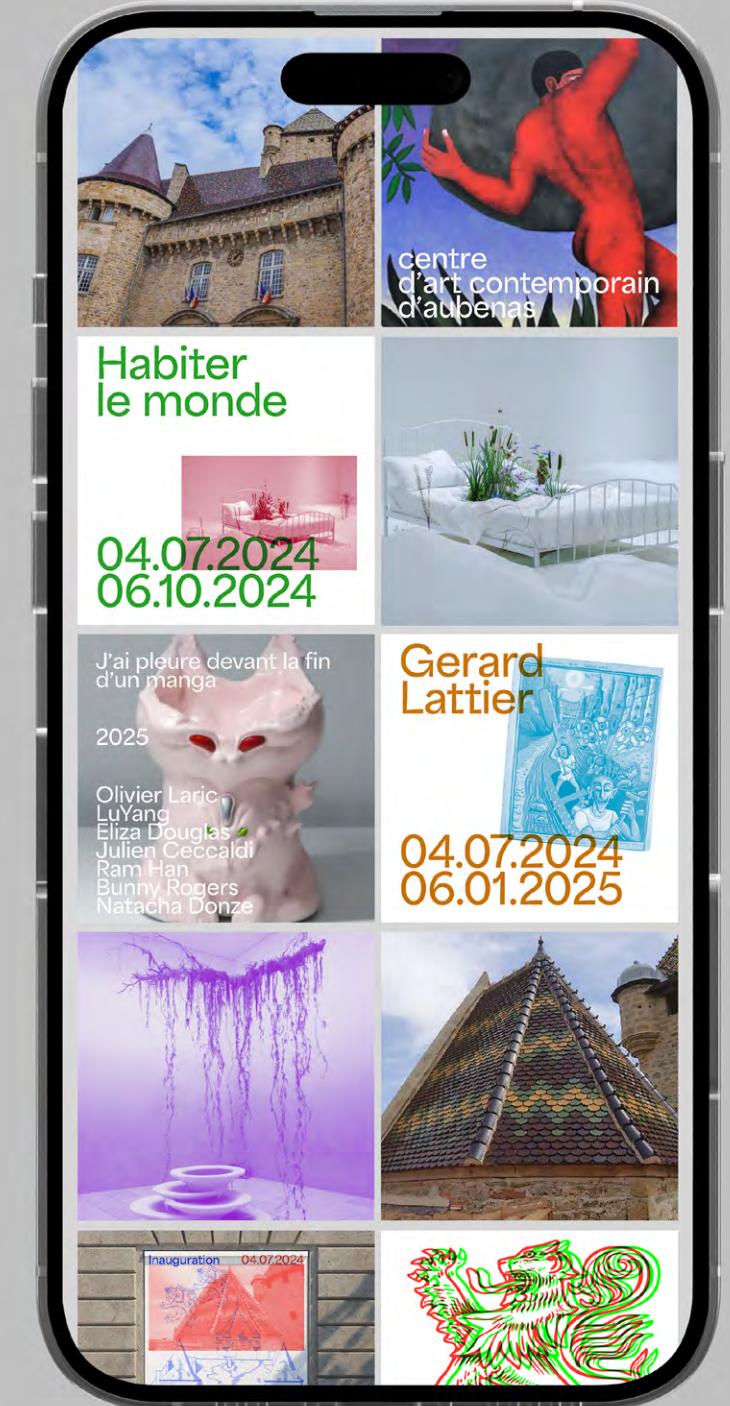
Olivier Laric
LuYang
Eliza Douglas
Julien Ceccaldi
Ram Han
Bunny Rogers
Natacha Donze



centre
d'art contemporain
d'aubenas

centre
d'art contemporain
d'aubenas
centre
d'art contemporain
d'aubenas







La Cantine du Voyage

La Cantine du Voyage est une structure entièrement ouverte et inspirée des serres maraîchères de la région Nantaise. C'est un lieu populaire au cœur de la ville où l'on peut flâner, manger, se dérouler sur La Colline... Nous concevons l'imagerie de cette guinguette de bord de Loire depuis 2015. C'est en y impulsant les codes esthétiques du primeur que nous faisons évoluer son identité. Le langage formel coloré rouge et bleu s'enrichit d'un vert lumineux qui souligne l'espace atypique et par un principe de strates graphiques qui s'accumulent insiste joyeusement sur le temps qui passe.

Identité et signalétique
Depuis 2015

Client
Le Voyage à Nantes





La Colline

Pour concevoir ce playground à l'esthétique contemporaine et colorée installé dans la Cantine du Voyage, nous avons analysé les différents usages d'une aire de jeu traditionnelle avant de s'affranchir des formes usuelles (toboggan, balançoire ...) pour ne retenir que l'essentiel : l'interaction entre l'usager et l'espace dans lequel il évolue. La Colline invite le visiteur à sauter, courir, glisser, tomber... à chacun d'inventer ses propres règles !

Installation
2018

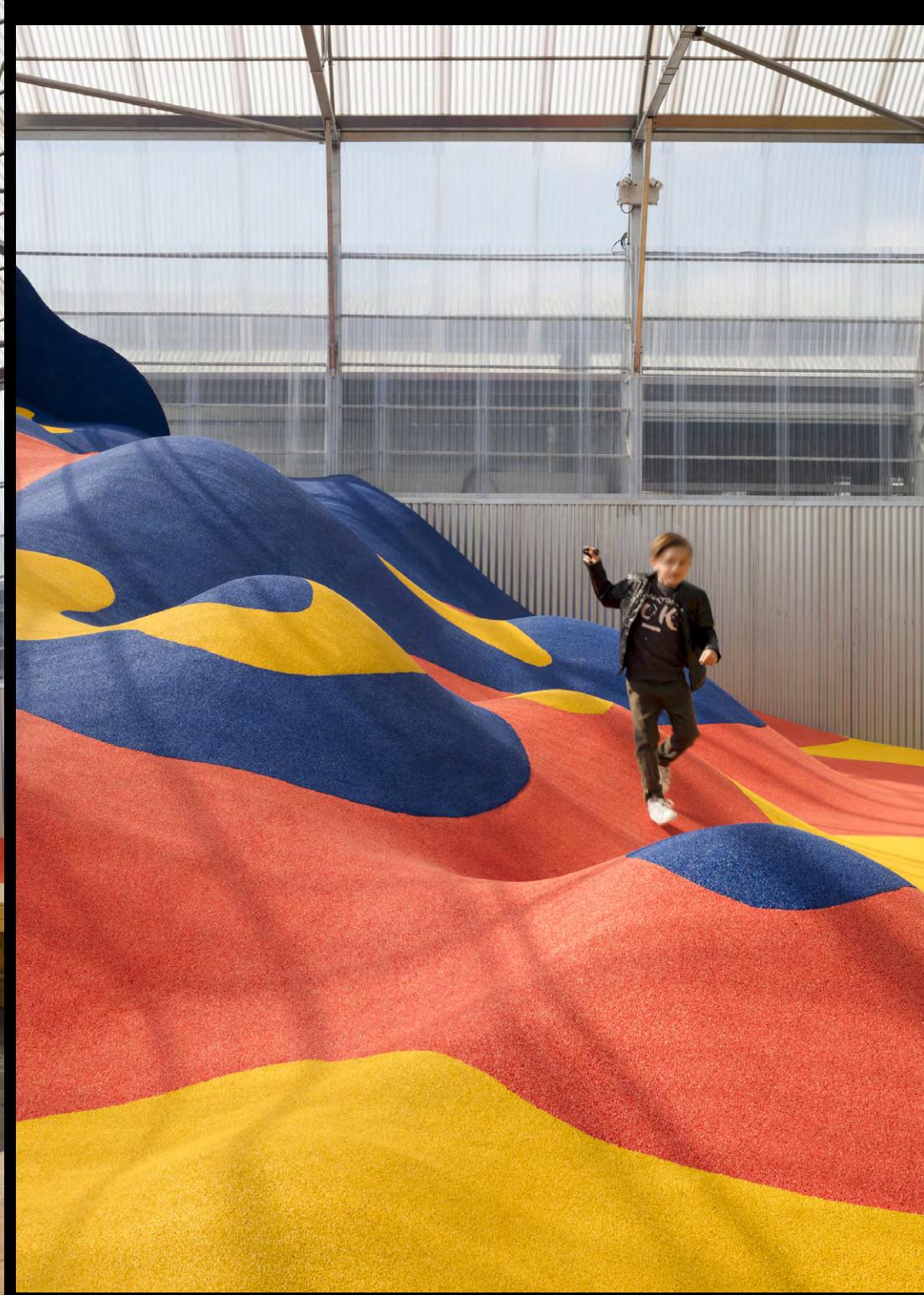
Client
Le Voyage
à Nantes





appellemoipapa.

book
2026



La Colline

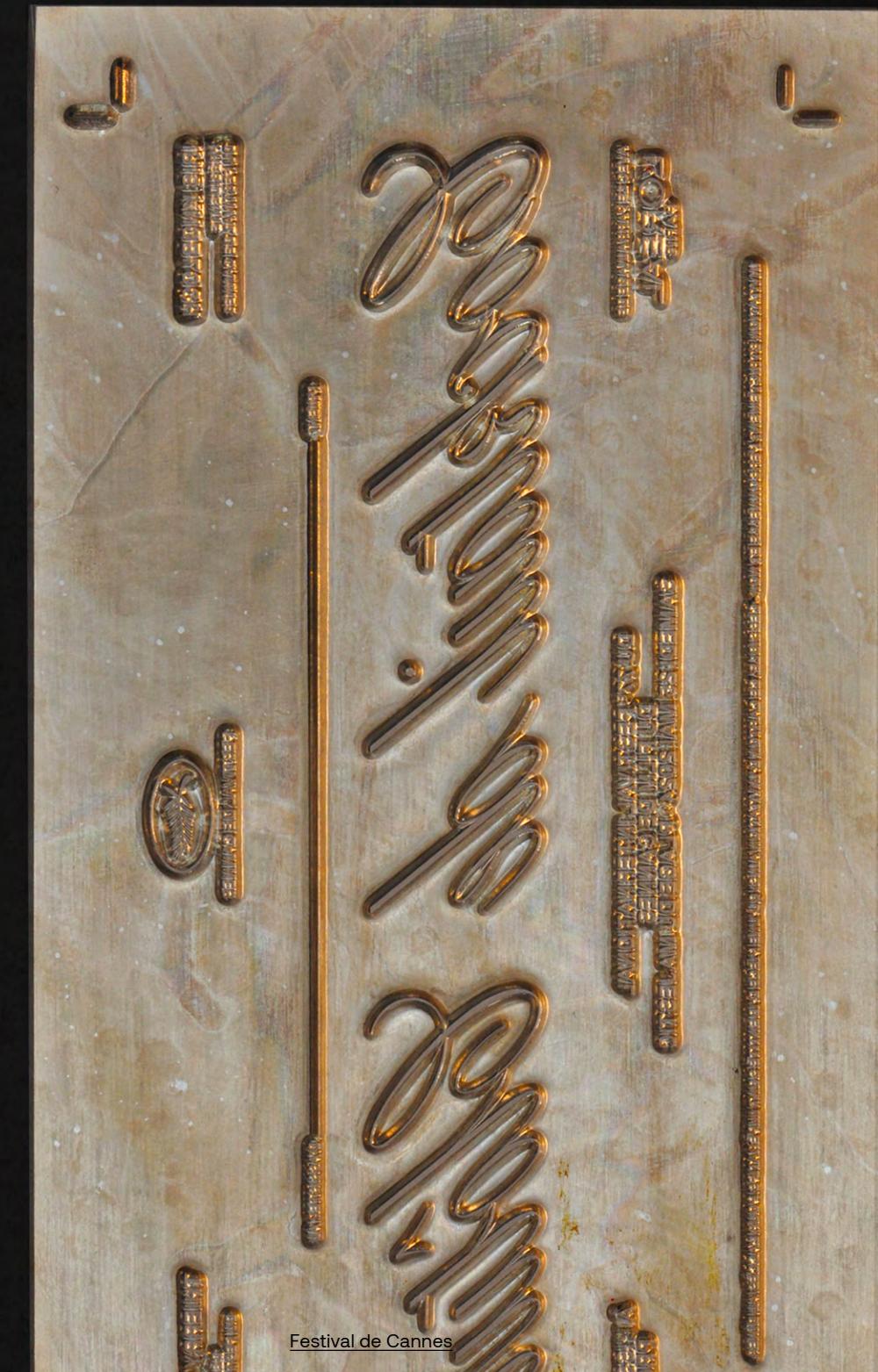
Festival de Cannes

Depuis 2023, le festival international de cinéma fait appel à notre studio pour concevoir les invitations et menus des dîners officiels. Entre modernité et classicisme, la linéale officielle du festival se juxtapose à une anglaise qui souligne le raffinement de l'évènement. Le glamour du festival s'affirme par une sobriété et une élégance traduite par un ton sur ton sur un papier noir à la main généreuse.

Édition
Depuis 2023

Client
Festival
de Cannes





Festival de Cannes



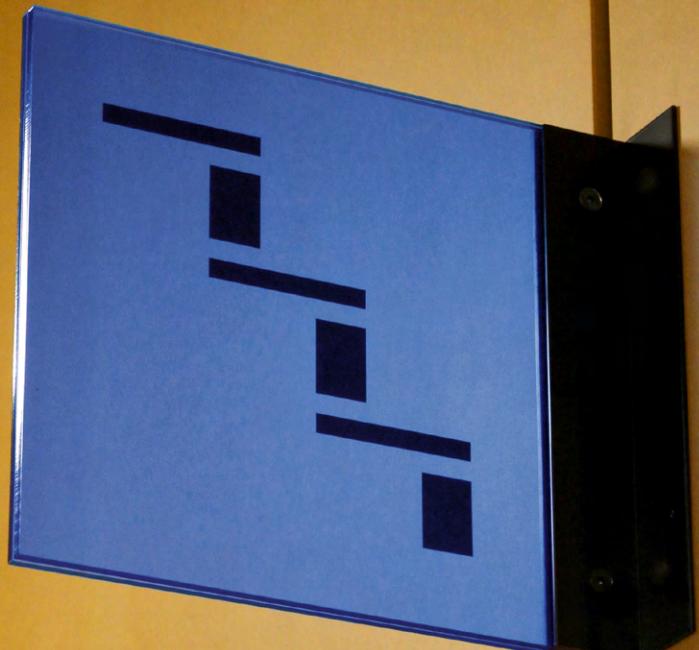
Festival de Cannes

B.U. lettres

En collaboration avec les architectes Tica, les designers B&C et les techniciens de CETRAC, nous avons conçu la nouvelle signalétique de la BU Lettres de Nantes qui s'inscrit dans le programme de rénovation totale de cet équipement. L'identité que nous avons développée répond aux lignes architecturales et met en exergue l'importance des nouvelles zones de circulation et de rencontre du bâtiment. Les matériaux utilisés pour les dispositifs contrastent subtilement avec l'ambiance feutrée du bâtiment.

Identité
et signalétique
2023

Client
Université
de Nantes





book 2026



B.U. lettres



appellemojpapa.

book 2026



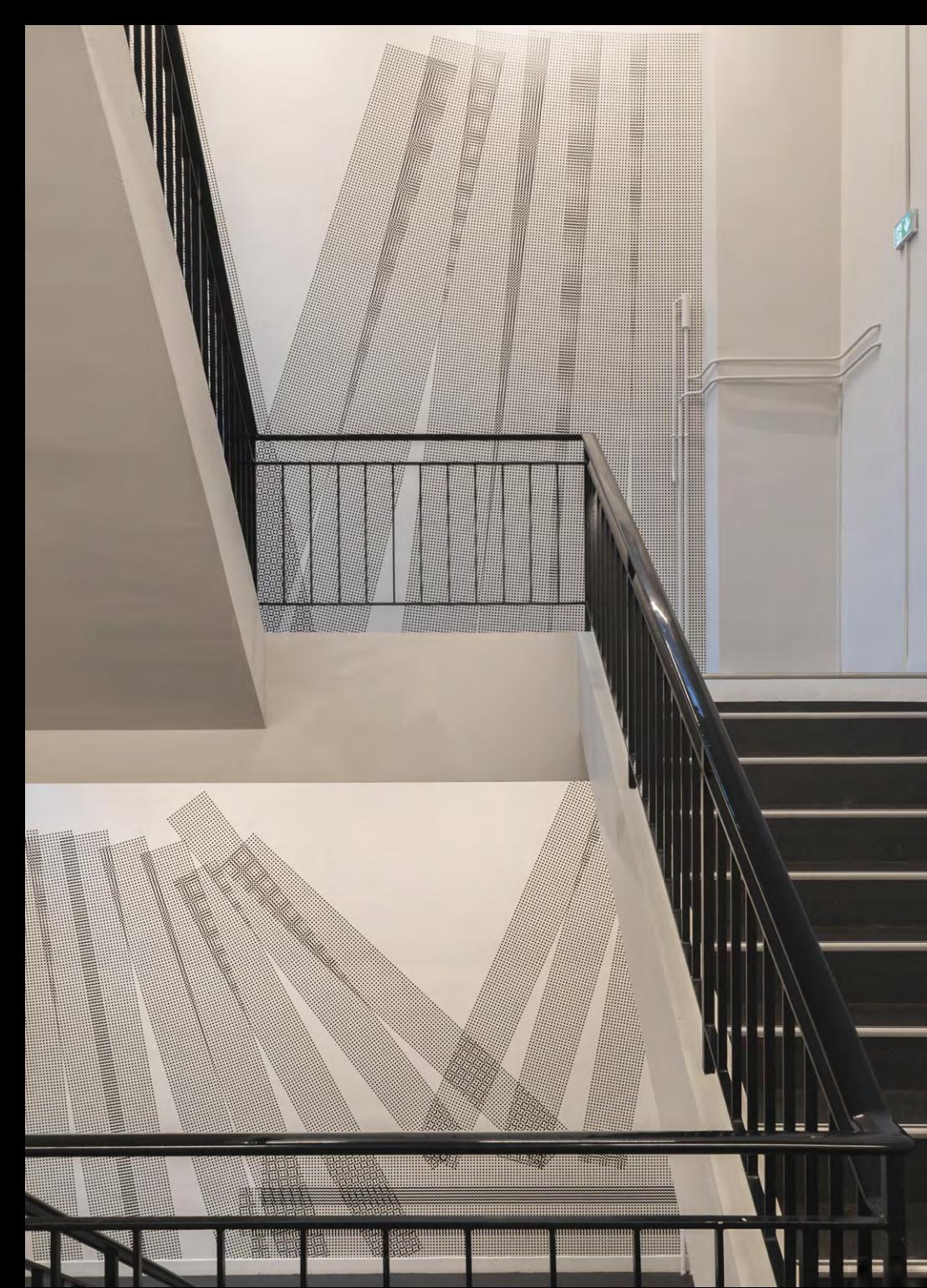
B.U. lettres



book 2026



B.U. lettres



appellemoi Papa.

book
2026



B.U. lettres



Pas loin du fleuve

"Toujours jamais pareille", c'est ainsi que Pierre Mabille répond quand on l'interroge sur la forme unique présente sur ses œuvres. Répétée, manipulée, transformée par de multiples expériences plastiques et chromatiques, cette silhouette évocatrice l'obsède. Pour la conception de cette communication, à la manière de l'artiste, nous l'utilisons comme un module. Ainsi ces affiches se veulent sensibles et géométriques, comme une introduction à la richesse de l'exposition qui attend le visiteur.

Identité
événementielle
2024

Client
Mauges-sur-Loire

Musée de La Roche-sur-Yon

Le musée de La Roche-sur-Yon s'installe dans une ancienne école de la ville. Le parcours de visite offre une approche accessible de l'art du 19^e siècle. C'est cette esthétique classique que nous avons exploré graphiquement et réinterprété. Le logo du musée affirme cette modernisation par sa typographie aux empattements bruts, la scénographie se joue des échelles et la gamme colorée contraste avec le classicisme des œuvres présentées. Pour compléter l'identité, un principe de cadres modulables permettent de valoriser les œuvres sur les supports imprimés.

Identité et signalétique
2023

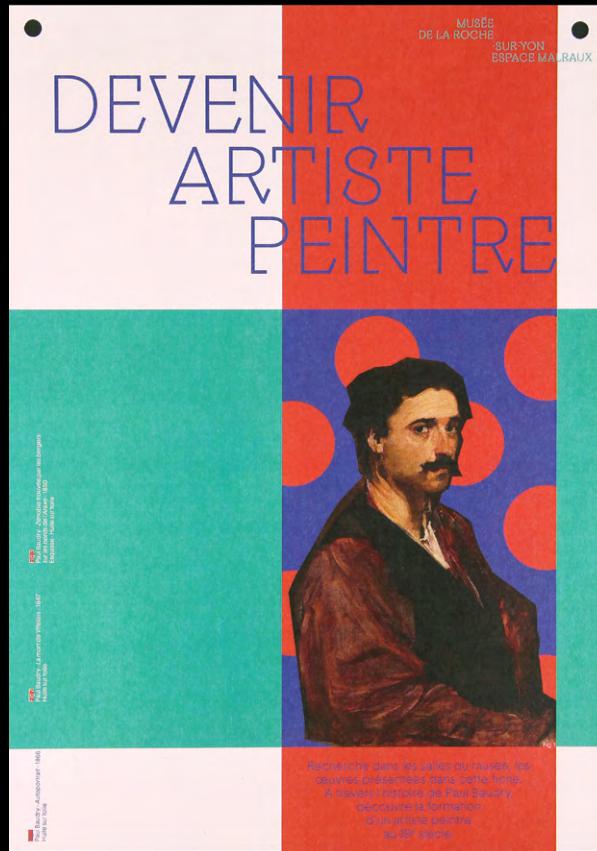
Client
La Roche-sur-Yon

Concourir

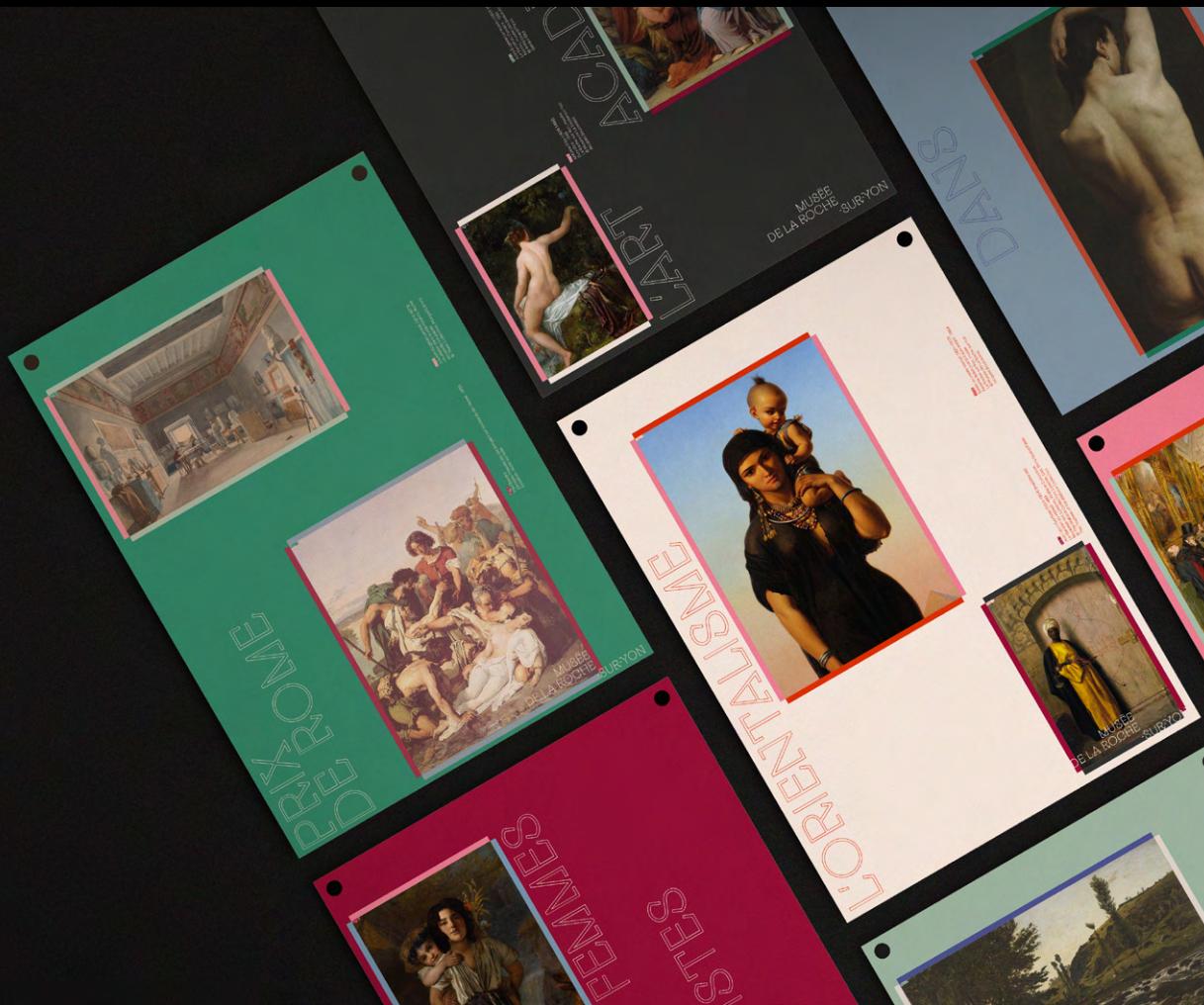
Les élèves de l'école cherchent à décrocher le Prix de Rome leur permettant d'effectuer un séjour formateur en Italie. Les grands prix de peinture, d'architecture et de sculpture sont créés en 1663 en France sous le règne de Louis XIV. De nouvelles disciplines sont distinguées au XIX^e siècle : la composition musicale en 1803, la gravure en taille-douce en 1804 et le paysage historique en 1817.

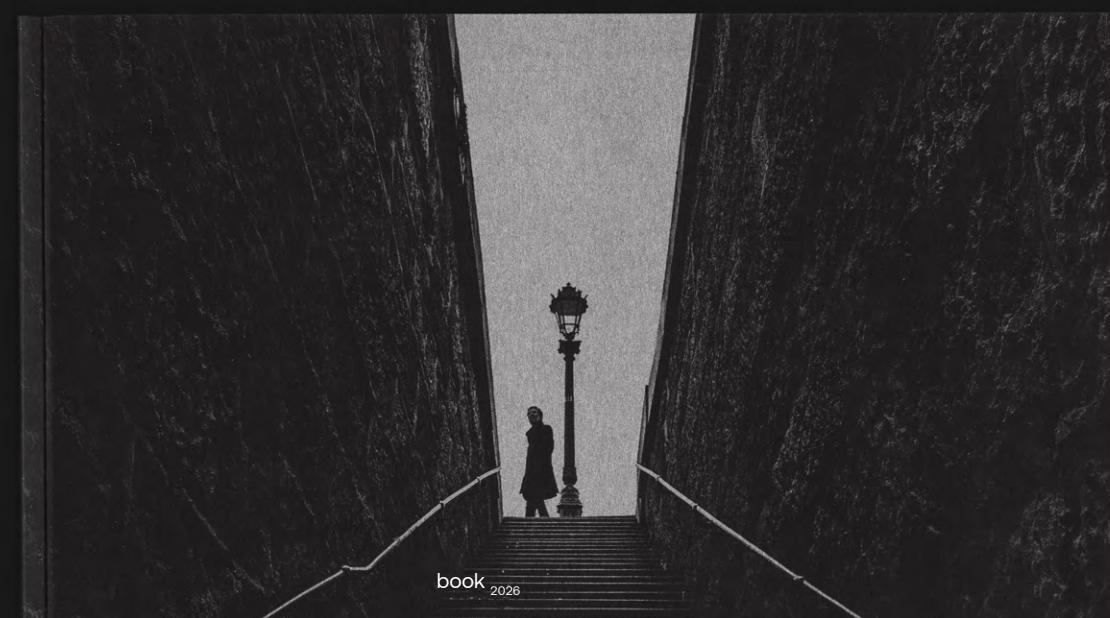
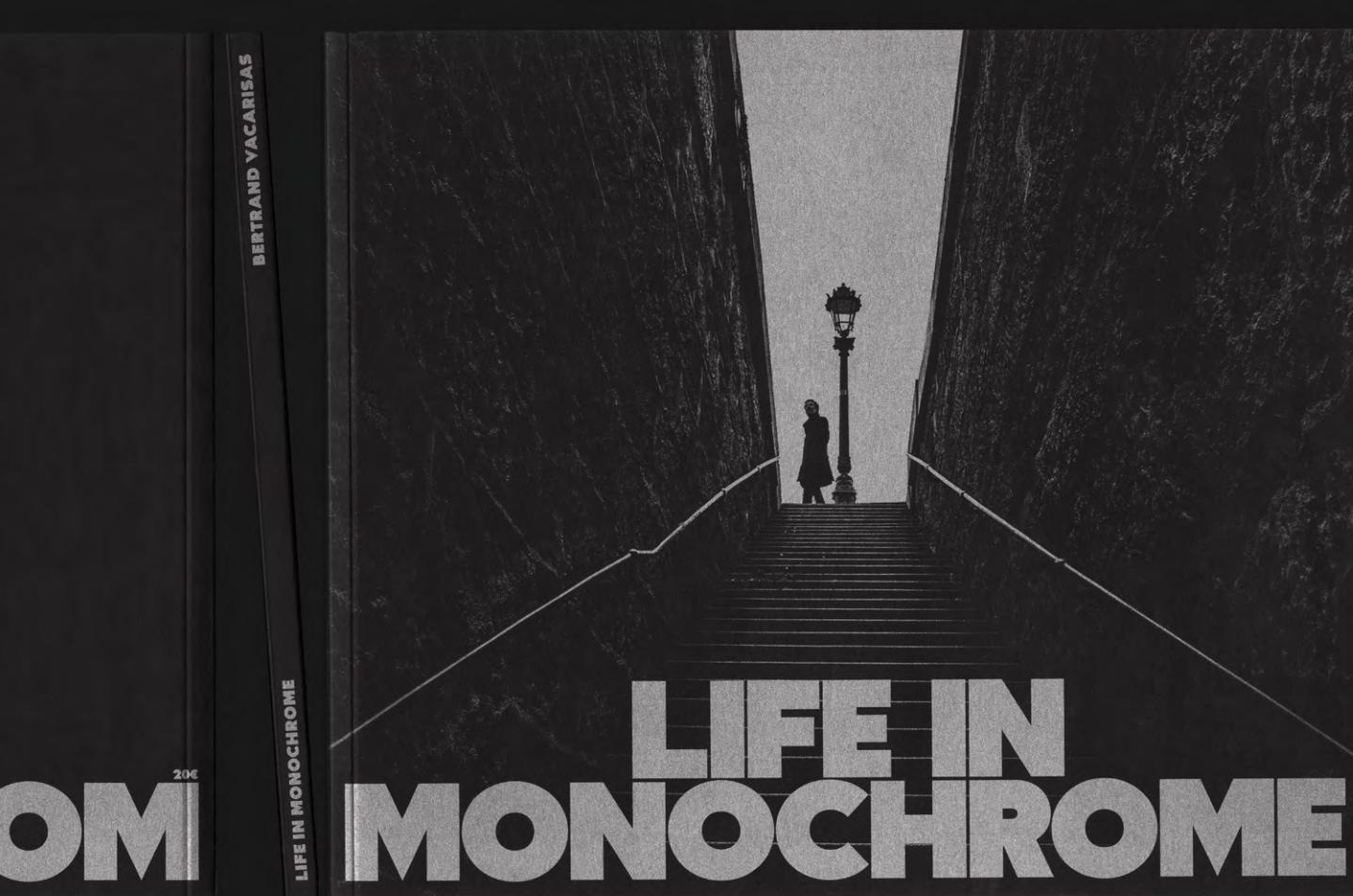
Les candidats au Prix de Rome devaient être âgés de 30 ans au maximum. La réussite assure au lauréat une belle carrière. À l'époque de Paul Baudry, il consistait en trois épreuves qui sélectionnaient un nombre de plus en plus restreint de candidats. Si Baudry n'arrive que second en 1847 derrière Jules-Eugène Lenepveu avec *La mort de Vitellius*, il obtient le premier grand prix en septembre 1850 avec sa toile *Zénobie trouvée par des bergers sur les bords de l'Araxe*.











Life in mono-chrome

Bertrand Vacarisas est réalisateur, vidéaste et photographe. Dans sa première monographie en monochrome, il compile 7 années de photographies. Son boîtier et sa focale de 35mm l'ont accompagné dans les rues enneigées d'Amsterdam, dans la chaleur moite du métro parisien, sur des plateaux de cinéma, au cœur des manifestations et dans le vignoble nantais. 80 pages de photos en noir et blanc valorisée par une composition épurée et sensible.

Édition
2024

Client
Maïto Prod

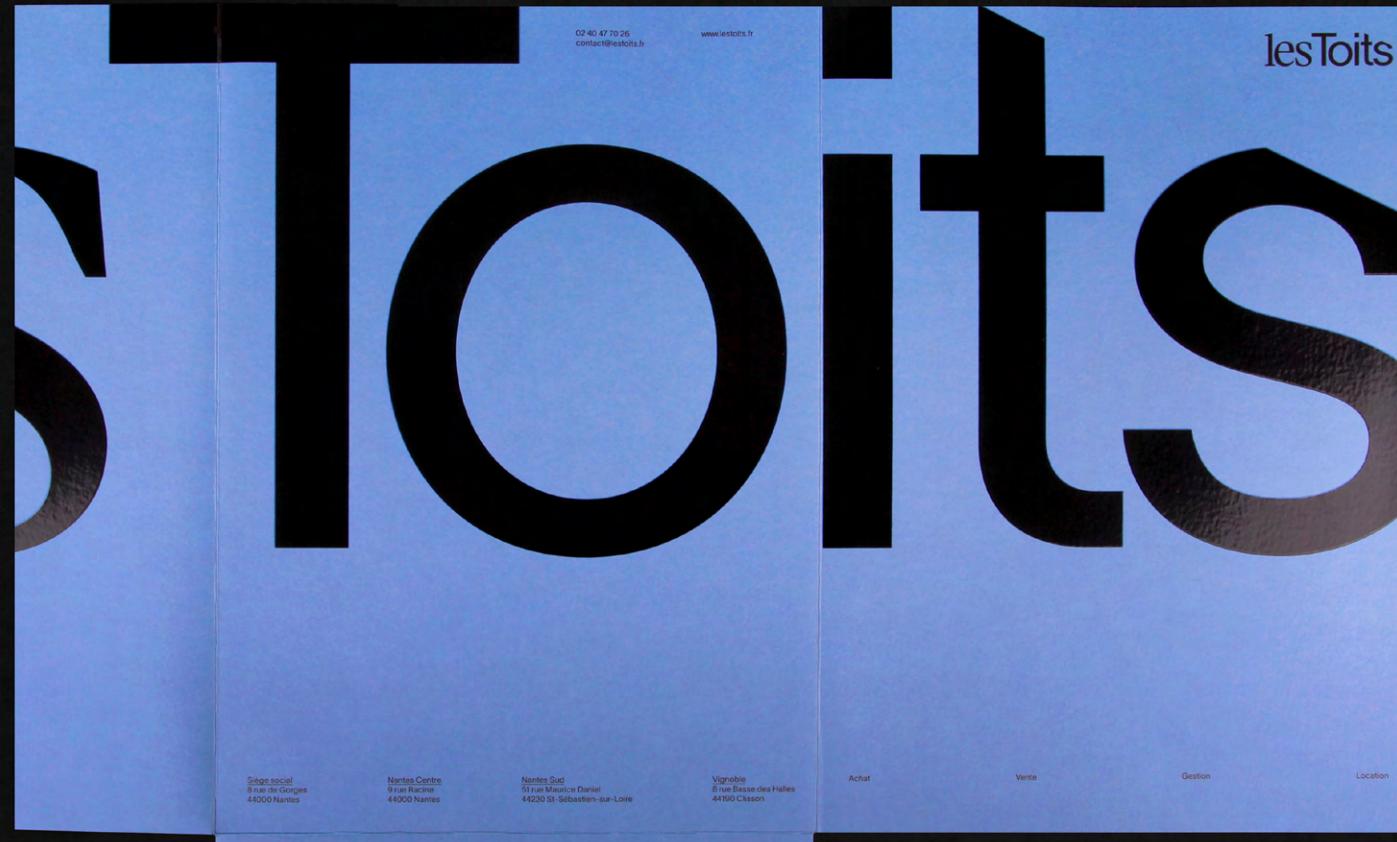


START	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
A GENOUX	MANIFESTATION CONTRE LES VIOLENCES POLICIÈRES	PARIS
INTÉGROREL	GREVE POUR LE CLIMAT	PARIS
2020	SÉRIE CARLO MARVALO	PARIS
LE CRIEUR	ACTE 10 DES GILETS JAUNES	PARIS
LES CRIEURS	ACTE 10 DES GILETS JAUNES	PARIS
LEZARDIEUX	MARCHÉ DE LA PAIXANCE POUR LA PALESTINE	PARIS
LA PANIQUE	GREVE CONTRE LA RÉFORME DES RETRAITES	PARIS
LA RETRAITE	GREVE CONTRE LA RÉFORME DES RETRAITES	PARIS
PASSAGE	MANIFESTATION CONTRE LES VIOLENCES POLICIÈRES	PARIS
FIN DE MOIS	ACTE 10 DES GILETS JAUNES	PARIS
LES BOÎTES	GREVE POUR LE CLIMAT	PARIS
LES VÉLOS #1	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
LES VÉLOS #2	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
LES VÉLOS #3	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
ASPHYXIE	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
DÉAMBULÉ TIGRE	PROJET MUSÉE YAN GOGH	AMSTERDAM
JOHANNES MONTRÉAL	SÉRIE CARLO MARVALO	ROMA
LES HARMOS	SÉRIE CARLO MARVALO	NEUVY-SAINT-ÉSSE
KIK	SÉRIE CARLO MARVALO	NEUVY-SAINT-ÉSSE
AKIM	SÉRIE CARLO MARVALO	OLÉRON
RONALD	SÉRIE CARLO MARVALO	AUBUSSON
LES EXTRÉMIS	SÉRIE CARLO MARVALO	OLÉRON
LA PETITE MAISON	SÉRIE CARLO MARVALO	PELLETIN
CONFRONTATIONS	SÉRIE MÉTRO	PARIS
LES CHAUSSOUSETTES	SÉRIE MÉTRO	PARIS
TURNEHUS	SÉRIE MÉTRO	PARIS
LA HONN RENCONTRE	SÉRIE MÉTRO	PARIS
INTÉGROREL	SÉRIE MÉTRO	PARIS
L'ATTENTE	SÉRIE MÉTRO	PARIS
DÉ-CONNÉCTÉ	SÉRIE MÉTRO	PARIS
JOUSSE	SÉRIE MÉTRO	PARIS
INDICATIONS	SÉRIE MÉTRO	PARIS
ILLUSION #1	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #2	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #3	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #4	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #5	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #6	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
ILLUSION #7	STUDIOS DE CINÉMA CINCITTÀ	ROME
LE THÉÂTRE	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
DÉCOUVRE-SE	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
LA MISE #1	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
LES QUILLES	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
LA MISE #2	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
LA LUMIÈRE #1	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
SANS FIN	SÉRIE À L'ATELIER 7	LE LOROUX-BOTTEREAU
JEAN-PIERRE BOUYE	TOURNAGE DU FILM LES FANTASMES	PARIS
EMMANUEL CAMPAN	TOURNAGE DU FILM LES FANTASMES	PARIS
RAMZY BEDIA	TOURNAGE DU FILM LES FANTASMES	PARIS
EN-POUR #1	SÉRIE DEMAIN C'EST DÉJÀ LOIN	MONTRÉAL
EN-POUR #2	SÉRIE DEMAIN C'EST DÉJÀ LOIN	PARIS
TITI	SÉRIE DEMAIN C'EST DÉJÀ LOIN	PARIS
L'EN-TOU	DÉAMBULATION	PARIS
VERS LA ROUTE	SÉRIE SOUS LA NEIGE	VALFRAMBERT
BLANC	SÉRIE SOUS LA NEIGE	PARIS
LE CLOCHARD	SÉRIE POUR LA GALERIE HORS-CHAMPS	LOIRE AUTHON
LE PONT	SÉRIE L'OMBRE DE MOI-MÊME	PARIS
LE SKATE	FESTIVAL DE CINÉMA VAN HELTEN	PARIS
LE SENS A L'ÉVRE	SÉRIE LIGNE DE FUTUR	PARIS
L'ESCALIER	SÉRIE SLOQUÉ AVEC JOHN DEGOIS	LA DÉFENSE
LA VILLE		

EDITION : HAITO PRO
PHOTOGRAPHIES : BERNARD YACARISAS
BOTTEUR ET OPTIQUE : LEICA

IMPRIMÉ À 400 EX. EN OCTOBRE 2024
IMPRESSION : MÉTAGRAPHIC, RENNES (FR)
BOTTEUR ET OPTIQUE : LEICA
MISE EN PAGE : APPELLEHOIPAPA

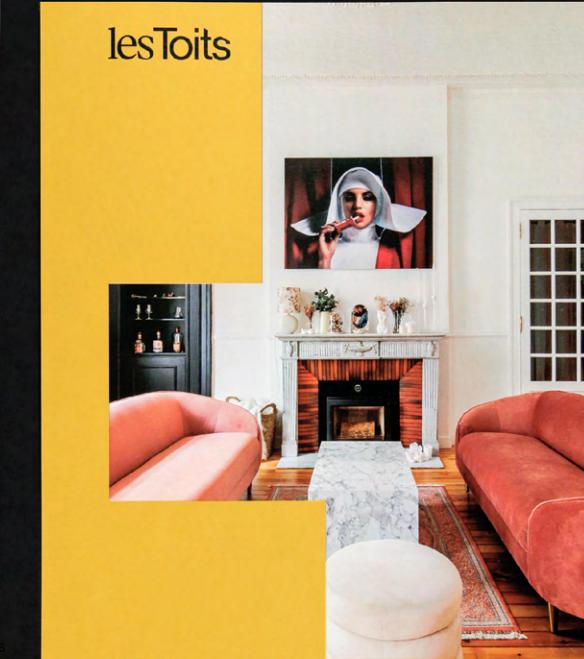
CARACTÈRE : RILUX BLACK PAR FORMAGARI
DÉPÔT LÉGAL NOVEMBRE 2024
ISSN : 979-10-419-8444-9



les Toits

Aurélien Dubois
Président & Directeur
02 40 47 70 26
a.dubois@lestoits.fr
www.lestoits.fr

les Toits
les Toits
les Toits
les Toits
les Toits
les Toits



book 2023

Les Toits

L'agence immobilière Les Toits existe depuis 2007. Forte de son succès, l'agence souhaite refondre son identité afin de proposer une image plus en accord avec son état d'esprit. Modernité, fraîcheur et esthétique minimaliste sont les mots d'ordre pour la création de cette charte graphique. Le déploiement de l'identité sur une gamme de papiers colorés de qualité évoque l'élégance accessible de la structure et insiste sur l'importance de la sensation dans la recherche immobilière. On insiste sur la notion d'espace par un principe simple de formes géométriques modulables jouant avec les photographies des biens proposés par l'agence.

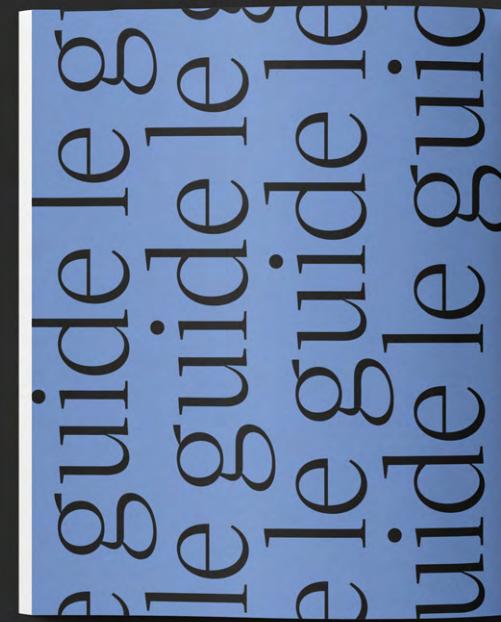
Identité
2023

Client
Les Toits

Les Toits

appellemoipapa.





Imaire son
se sommai
ommaire sc
te sommai

L'agence

- 8 Notre histoire
- 9 Nos valeurs
- 10 Notre identité
- 12 Nos services
- 13 Achat
- 14 Vente
- 15 Neuf
- 16 Location
- 17 Gestion

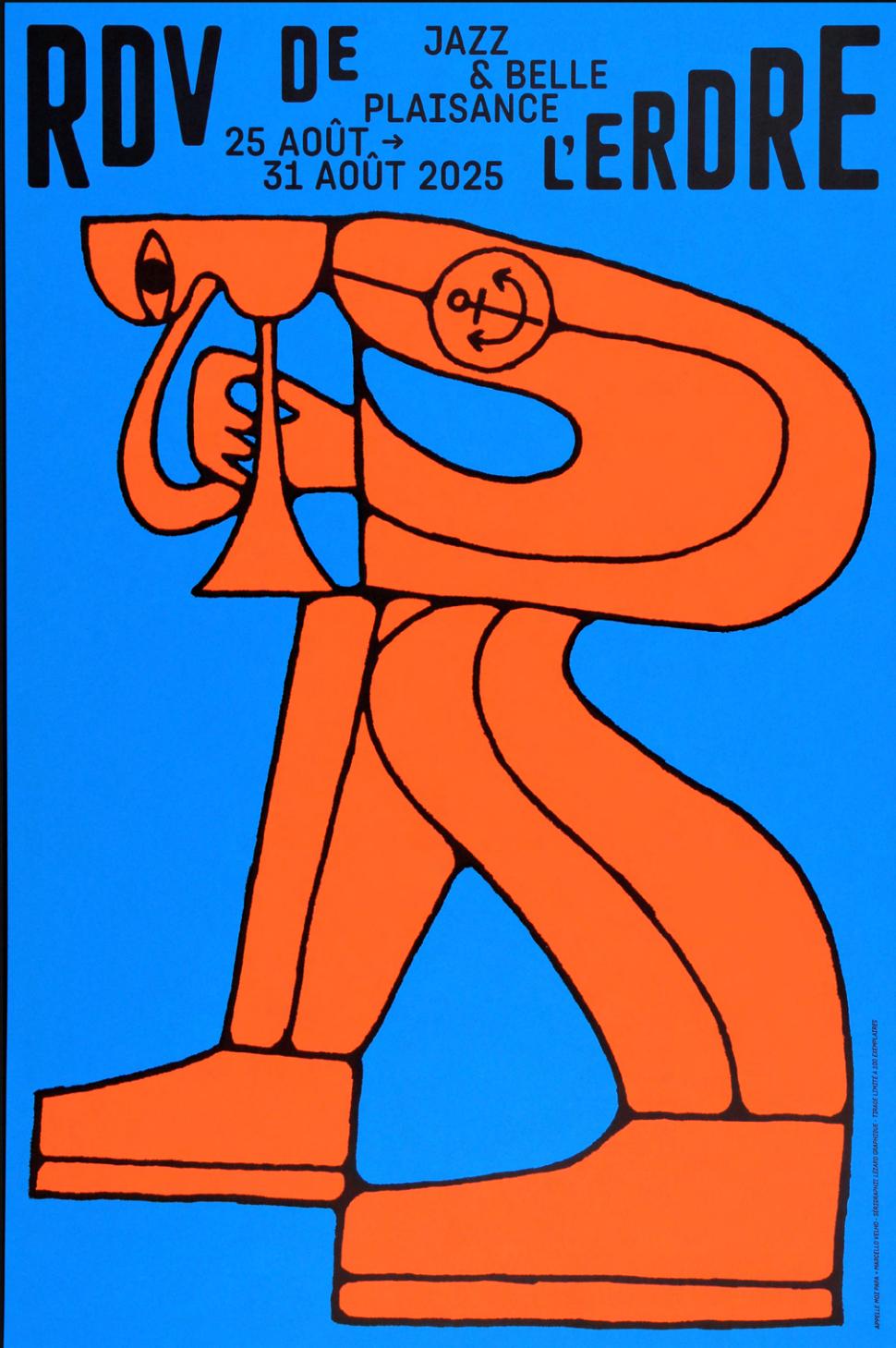
Les projets

- 20 Achat
- 22 Vente
- 24 Neuf
- 26 Location
- 28 Gestion

Le guide

- 32 Étapes de la transaction
- 34 Copropriété
- 36 Travaux





Rdv de l'Erdre

Depuis 2023, nous collaborons avec des illustrateurs pour mettre en image l'évènement nantais de jazz et de belle plaisir afin de valoriser la dimension humaine du festival. Cette collection d'illustrations met en scène le corps en lien avec la musique et le nautisme. Les mises en forme frontales et des traitement coloré affirmés permettent de faire série.

Identité
évenementielle
Depuis 2017

Client
Association
Culturelle de l'Été

RDV DE JAZZ & BELLE PLAISANCE 1ER SEPTEMBRE 2024 L'ERDRE

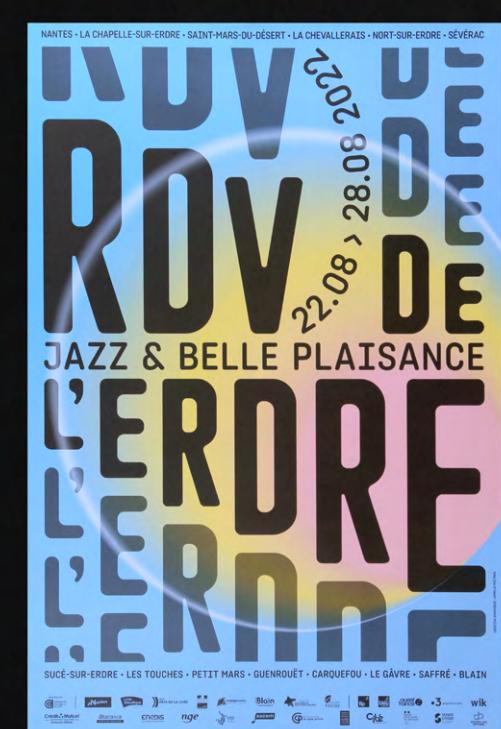


book 2024

APPELÉ MOI PAPA • SANTÉ VARIÉTÉ • SÉCURISATION DES PLACES • TRAÎNEAU • L'ART ET LES CAMPAGNES



Rdv de l'Erdre



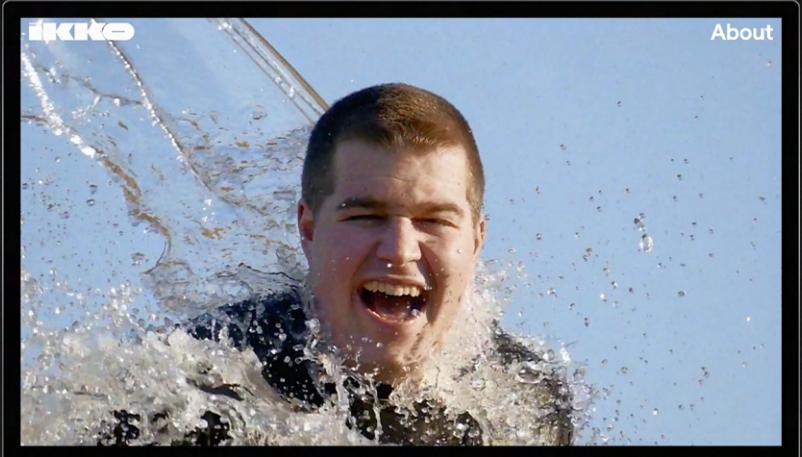


Ikko

Ikko est un studio de production audio et visuel dijonnais. Le logo et l'identité que nous avons créés s'articulent sobrement autour du format 1920x1080px largement utilisé dans la vidéo : chaque caractère du logo est dessiné dans ce format. Ce ratio devient structure de composition pour chacun des supports du studio.

Identité
2023

Client
Ikko



Audio + visuel

Nicolas Douriaux 06 82 11 10 52
contact@studio-ikko.fr
www.studio-ikko.fr

Tiphaine Pottier

Tiphaine Pottier est costumière et habilleuse pour le théâtre et le cinéma. Le studio a réalisé une identité dont les contrastes typographiques et colorés créent un ensemble alliant élégance et fraîcheur. Les cartes de visite sont imprimées en sérigraphie sur un Savile Row Pinstripe de chez Fedrigoni, papier au motif subtil qui fait référence au costume.

Identité
2023

Client
Tiphaine Pottier

Tiphaine Pottier

COSTUME & CRÉATION TEXTILE
06 52 39 77 73
TIPH POTTIER@GMAIL.COM

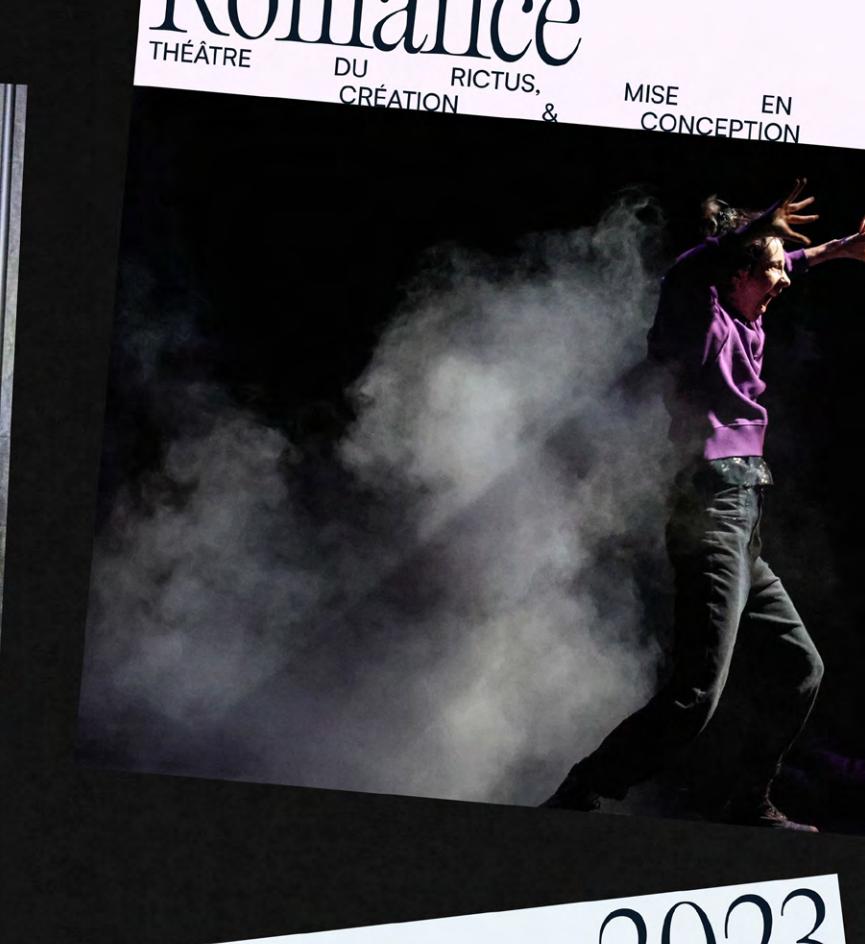
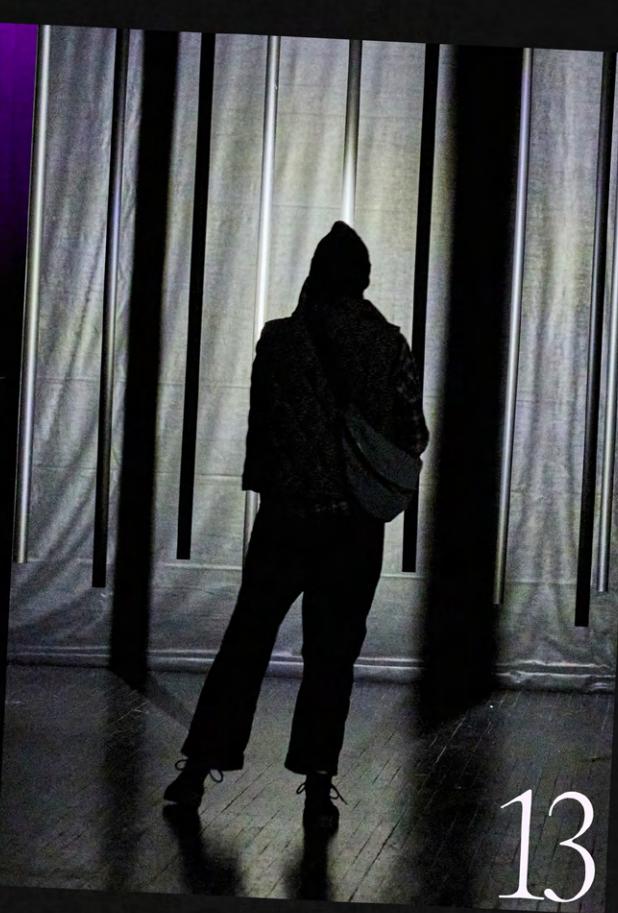
Tiphaine Pottier

COSTUME & CRÉATION TEXTILE
06 52 39 77 73
TIPH POTTIER@GMAIL.COM

Tiphaine Pottier

COSTUME &
06 52
TIPH POTTIER@GMAIL.COM

28



Romance
THÉÂTRE
DU RICTUS,
CRÉATION &
MISE EN
CONCEPTION

MISE EN
CONCEPTION

2023
ANAÏS ALLAIS

Par la mer

COMPAGNIE LA GRANGE CONCEPTION AUX &

BELLES, RÉALISATION MISE DES EN SCÈNE COSTUMES

13

Tiphaine Pottier

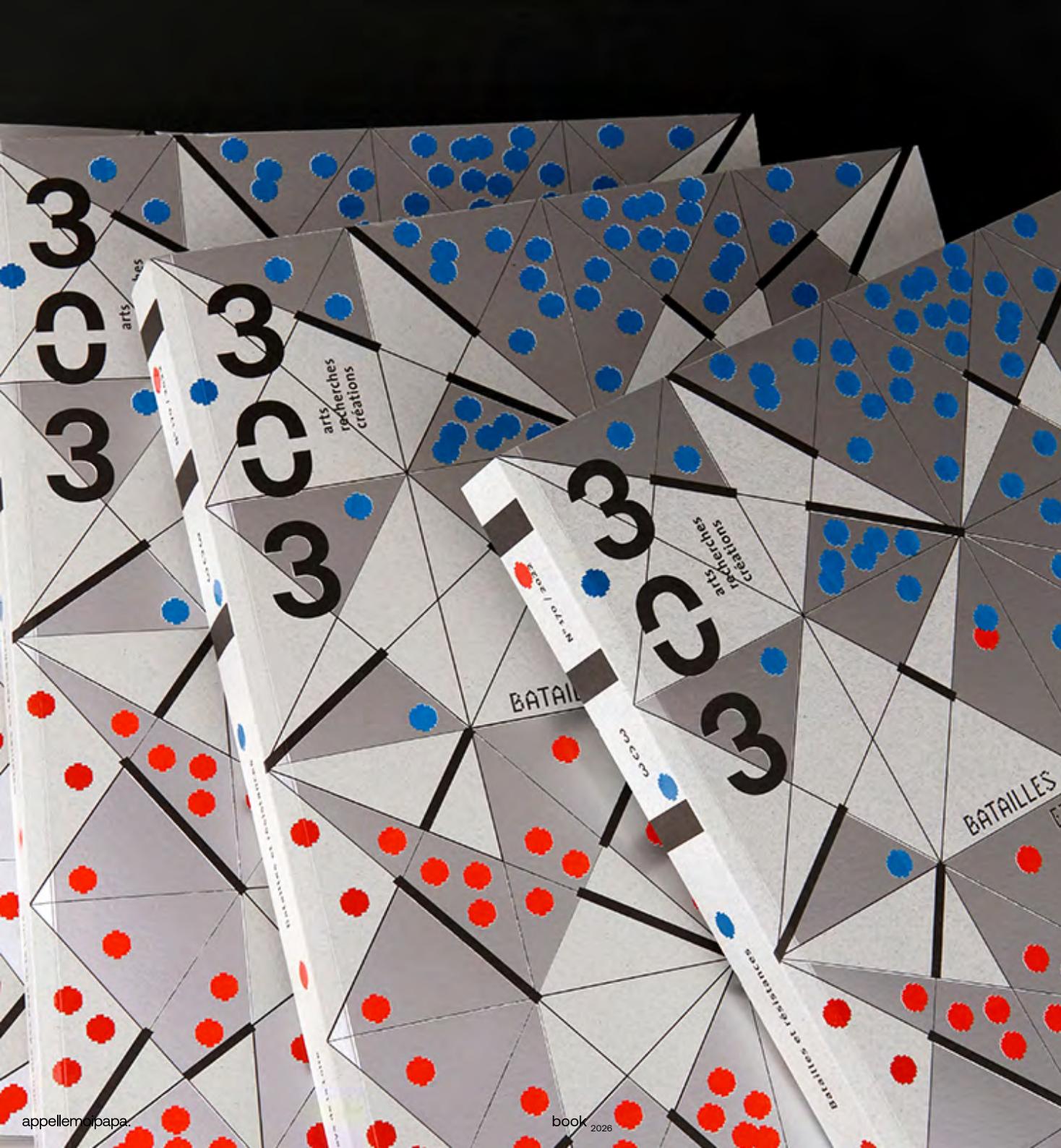
book 2026

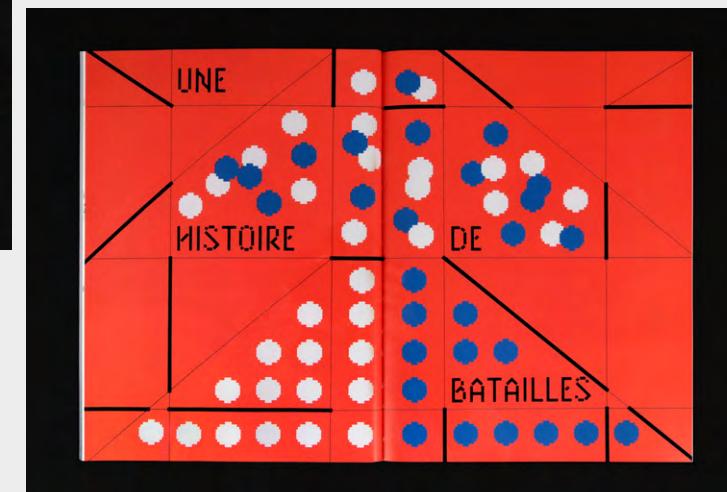
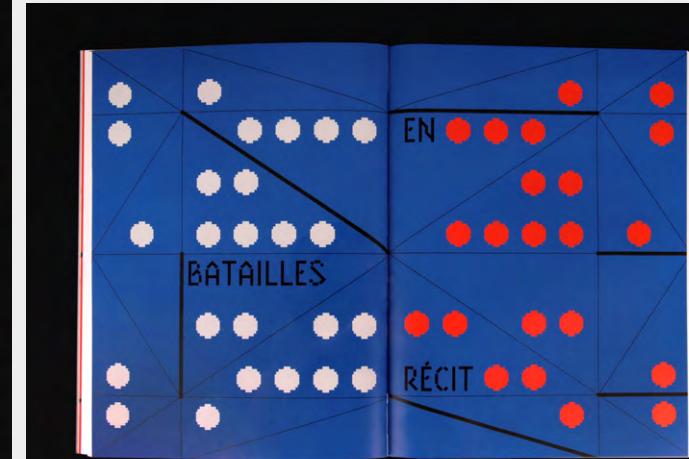
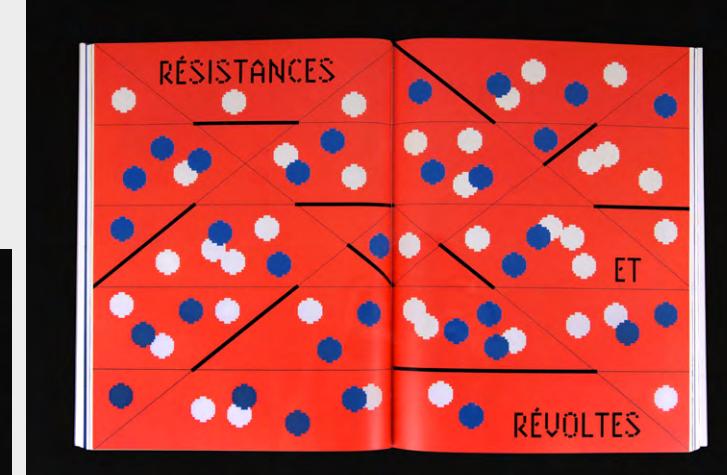
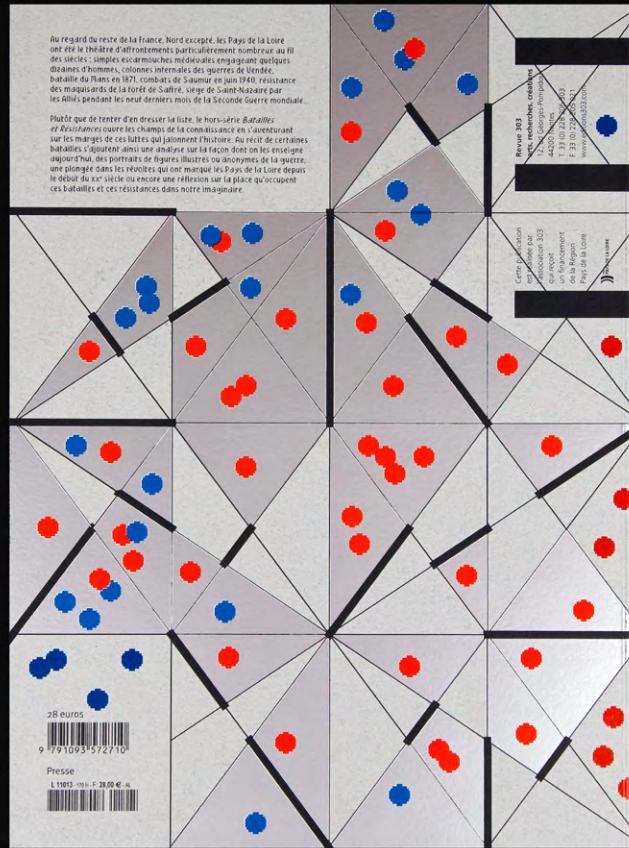
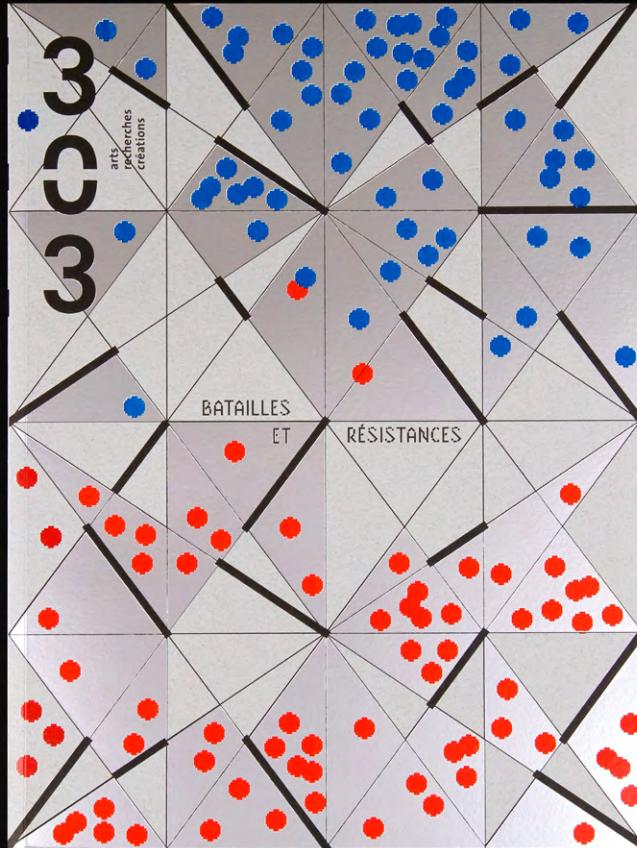
Batailles & résistances

Afin de mettre en image le hors-série *Batailles & Résistances* édité par les Éditions 303, nous avons exploré l'imagerie guerrière : illustrations de conflits, cartographies militaires... En découle un vocabulaire graphique abstrait fait de grilles et de formes géométriques évoquant l'individu pris au cœur de stratégies qui le dépassent. Ce système simple et déclinable nous a permis d'évoquer des notions de mouvement, de regroupement, d'attraction ou de répulsion. Les choix de papier et de fabrication affirment l'aspect guerrier du projet en jouant sur l'aspect mat et brillant du support.

Illustration
2022

Client
Éditions 303







Infos
culturecommunication.gouv.fr/
s/drac-pays-de-la-loire



Retransmission sur Youtube
Journées régionales de l'archéologie
Pays de la Loire 2023



Infos
www.culturecommunication.gouv.fr/
regions/drac-pays-de-la-loire

nales
ologie
Loire

an-Claude Boulard
é Plantagenêt
Claude Blondeau
OO Le Mans

2023

Journées régionales de l'archéologie Pays de la Loire

La direction régionale
des affaires culturelles
et la Ville du Mans
vous invitent

Musée Jean-Claude Boulard
Carré Plantagenêt
2 Rue Claude Blondeau
72100 Le Mans

28 et 29 mars 2023



Retransmission sur
Journées régionales de
Pays de la Loire

Journées de l'archéologie Pays de la Loire

La direction régionale
des affaires culturelles
et la Ville du Mans
vous invitent

28 et 29 mars 2023



JRA des Pays de la Loire

Chaque année, la DRAC organise les JRA qui rassemblent les archéologues de la région, c'est l'occasion d'échanger sur les dernières découvertes. Pour réaliser cette campagne, nous valorisons le travail des archéologues et leurs trouvailles dans un esprit d'inventaire graphique. L'impression de dégradés évoque le paysage naturel des fouilles et la typographie appuie le propos historique.

Identité
évènementielle
2019 à 2023

Client
DRAC
Pays de la Loire

LA DIRECTION RÉGIONALE
DES AFFAIRES CULTURELLES
DES PAYS DE LA LOIRE

LE DÉPARTEMENT
DE LA MAYENNE
ET LA VILLE DE LAVA
LAVANT SCÈNE

VOUS
INVITENT
AUX :

25 & 26
MARS 2019

À LAVA
LAVANT SCÈNE

JOURNÉES ARCHÉO- LOGIQUES

RÉGIONALES DES PAYS DE LA LOIRE

RÉSERVATION ET RENSEIGNEMENTS :
COMMUNICATION.PAYSDELAIRE@CULTURE.GOUV.FR • TEL. : 02 40 14 23 96
WWW.CULTURE.COMMUNICATION.GOUV.FR/REGIONS/DRAC-PAYS-DE-LA-LOIRE



LA DIRECTION RÉGIONALE
DES AFFAIRES CULTURELLES
DES PAYS DE LA LOIRE

LE CONSEIL
DÉPARTEMENTAL
DE MAINE-ET-LOIRE

VOUS
INVITENT
AUX :

7 & 8
MARS 2022

JOURNÉES ARCHÉO- LOGIQUES

RÉGIONALES DES PAYS DE LA LOIRE

ARCHIVES
DÉPARTEMENTALES
DE MAINE-ET-LOIRE
106 RUE DE FRÉMUR - ANGERS

RETRANSMISSION
EN DIRECT SUR YOUTUBE
JOURNÉES ARCHÉOLOGIQUES
RÉGIONALES 2022

INFO
> WWW.CULTURECOMMUNICATION.
GOUVFR/REGIONS/DRAC-PAYS-DE-LA-
LOIRE



anjou

LA DIRECTION RÉGIONALE
DES AFFAIRES CULTURELLES
DES PAYS DE LA LOIRE

LA VILLE
DES SABLES-D'OLONNE
VOUS INVITENT AUX :

LE HAVRE D'OLONNE
LA LICORNE
LES SABLES-D'OLONNE

JOURNÉE ARCHÉO- LOGIQUE

30 & 31
MARS

RÉGIONALES DES PAYS LA LOIRE

RÉSERVATION ET RENSEIGNEMENTS :
COMMUNICATION.PAYSDELAIRE@CULTURE.GOUV.FR • TEL. : 02 40 14 23 96
WWW.CULTURECOMMUNICATION.GOUV.FR/REGIONS/DRAC-PAYS-DE-LA-LOIRE



anjou

VILLE

DES SABLES-D'OLONNE

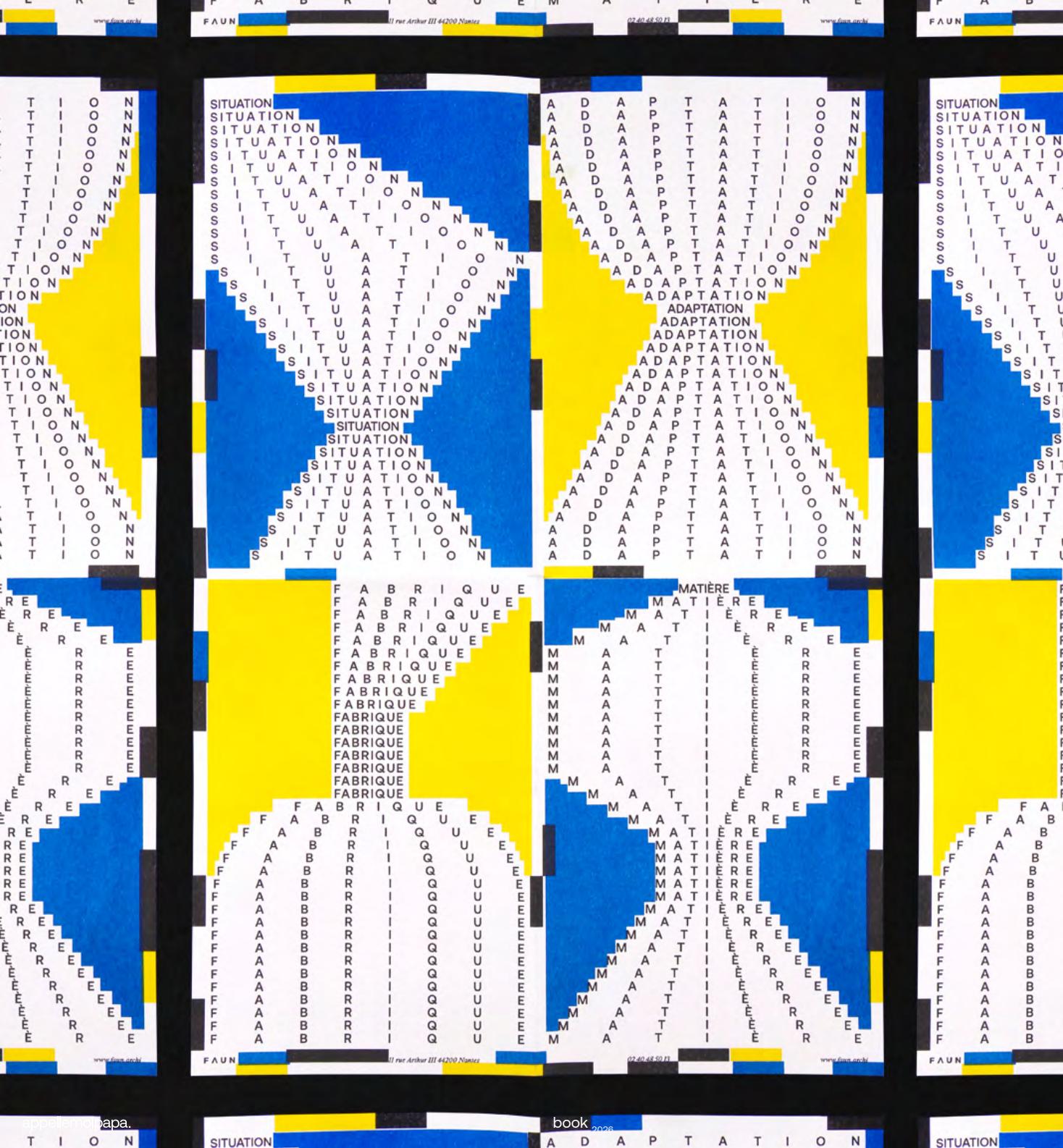
<

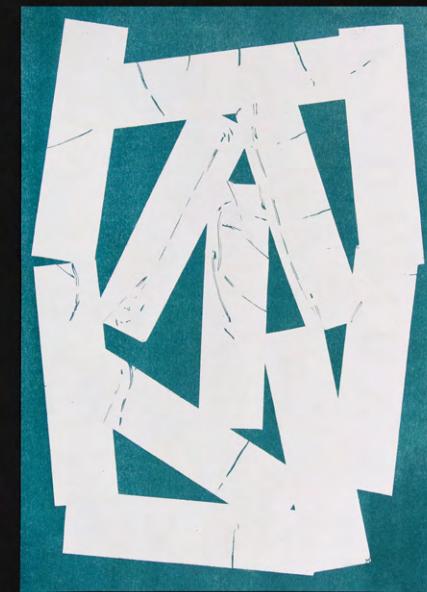
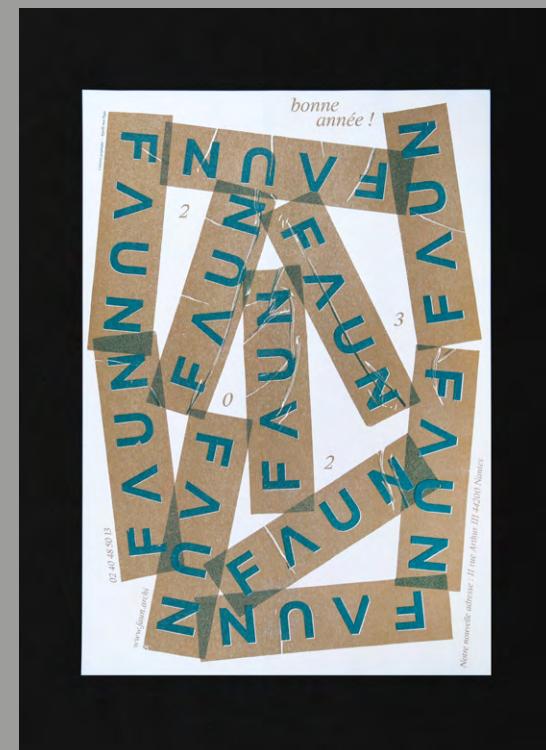
Faun

C'est le manifeste rédigé par l'agence d'architecture et d'urbanisme Faun qui a été le point de départ et la source d'inspiration pour les vœux 2024. Nous avons mêlé mots et géométrie dans un esprit de calligramme moderne d'architectures utopiques.

Édition
2022, 2023, 2024

Client
Faun





Rebond

Rebond a imaginé le premier ballon de football socio-éco conçu et entièrement recyclable. L'entreprise installée dans la région nantaise, nous a donné carte blanche pour le mettre en image. Prenant le contre-pied d'un sport considéré comme viril, nous avons réalisé un ballon bouquet de fleur qui fait aussi écho aux matières végétales utilisées pour le fabriquer.

Illustration
2022

Client
Rebond

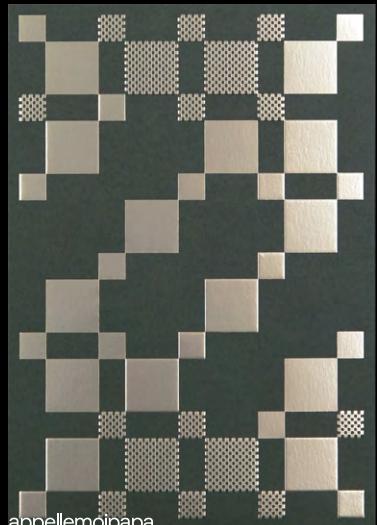
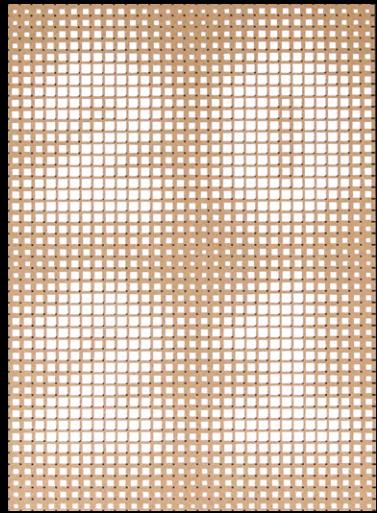


Les voeux de la BU

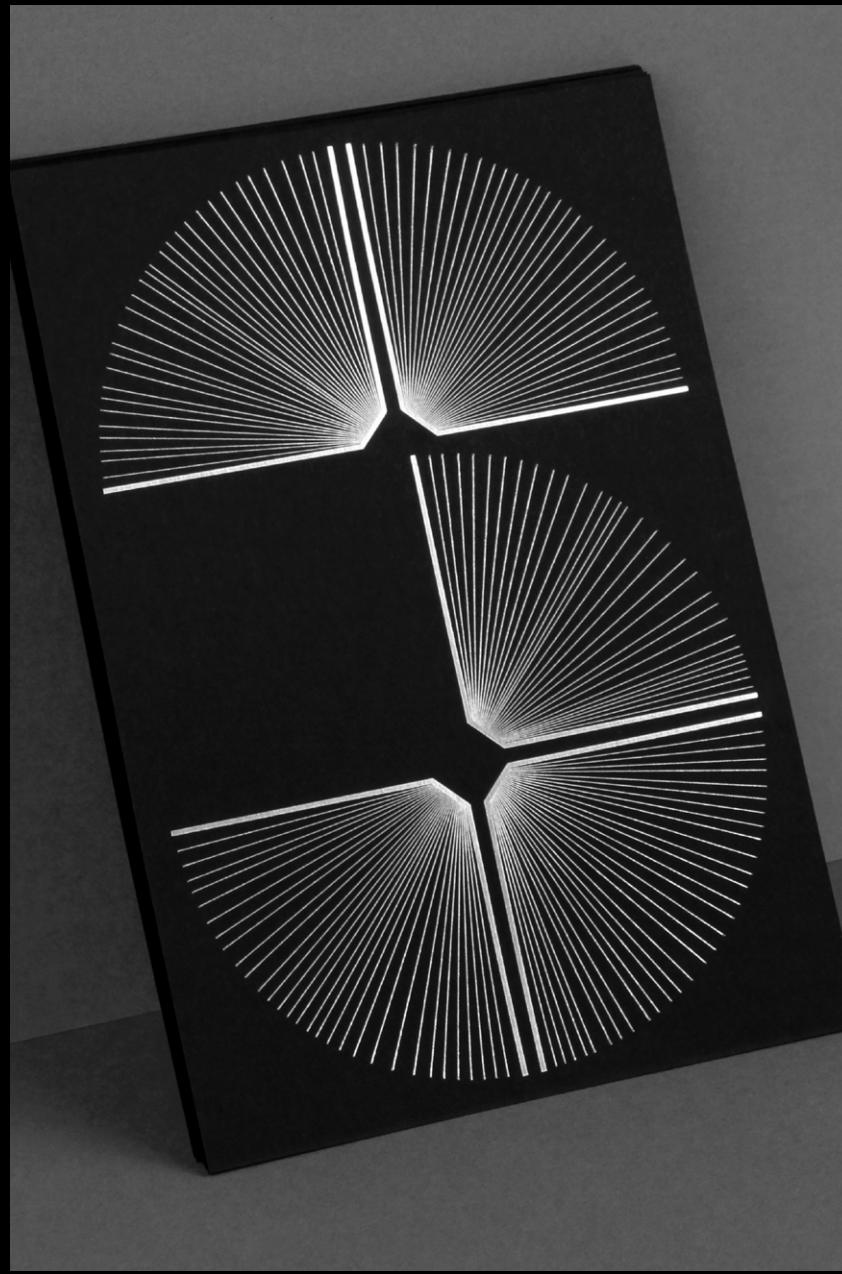
On y devinera le chiffre 25 ou encore 2 livres : les vœux 2025 de la Bibliothèque Universitaire de Nantes sont l'occasion de nouvelles explorations géométriques valorisées par un gaufrage pur et un marquage à chaud rouge satiné sur un papier Sirio Royal Green de Fedrigoni.

Illustration Depuis 2021

Client
Université
de Nantes



appellemoipapa.



book
2026



Les voeux de la BU

Ampélo-graphie

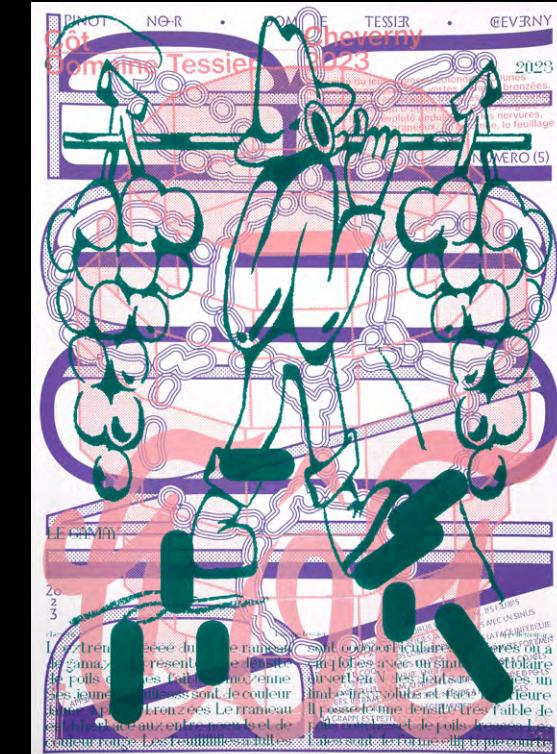
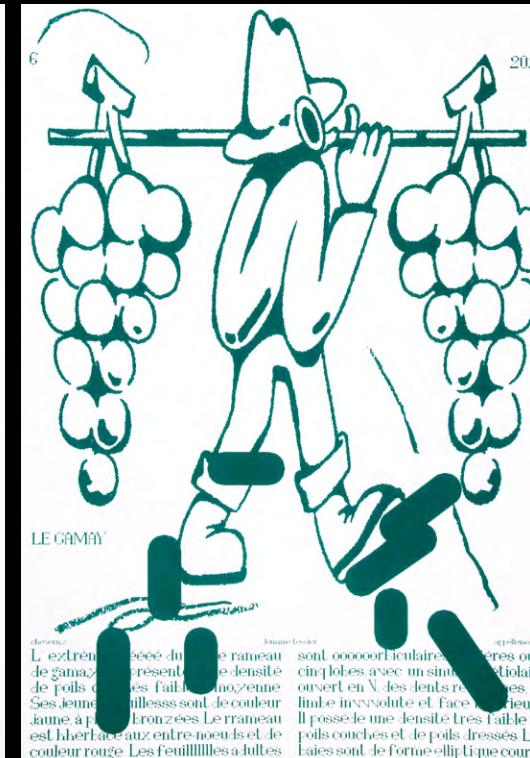
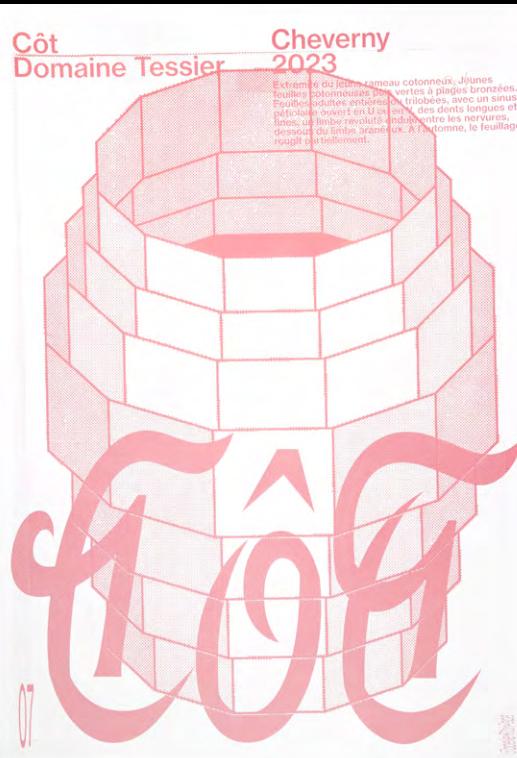
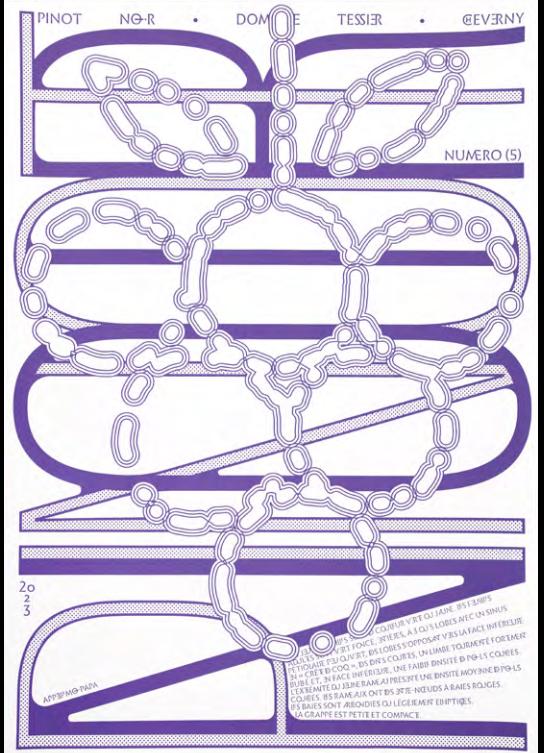
Les portes ouvertes du Domaine Tessier (Cheverny, 41) ont été l'occasion de présenter un ensemble de sérigraphies imaginées pour l'occasion. Chaque cépage cultivé par le domaine viticole est matérialisé par une affiche où explorations graphiques et descriptions morphologiques du cépage en question se côtoient. Tels les vignerons, nous assemblons par un principe de superposition ou de juxtaposition ces affiches/cépages pour illustrer la création des vins du domaine.

Exposition
2023

Client
Domaine Tessier









La Sauce Ludique

La compagnie de jeu mobile a pour vocation la création de spectacles, d'ateliers et d'animations à destination d'un large public. Pour concevoir son identité, nous confrontons des illustrations liées à l'univers du jeu à une typographie géométrique imaginée par Benoît Bodhuin. L'impression en risographie apporte une matérialité rafraîchissante au support. L'affiche de l'édition 2025 de Ludorama est l'occasion d'une exploration formelle géométrique évoquant le plateau de jeu. L'impression en risographie affirme le parti-pris et donne l'illusion de la transparence des couches.

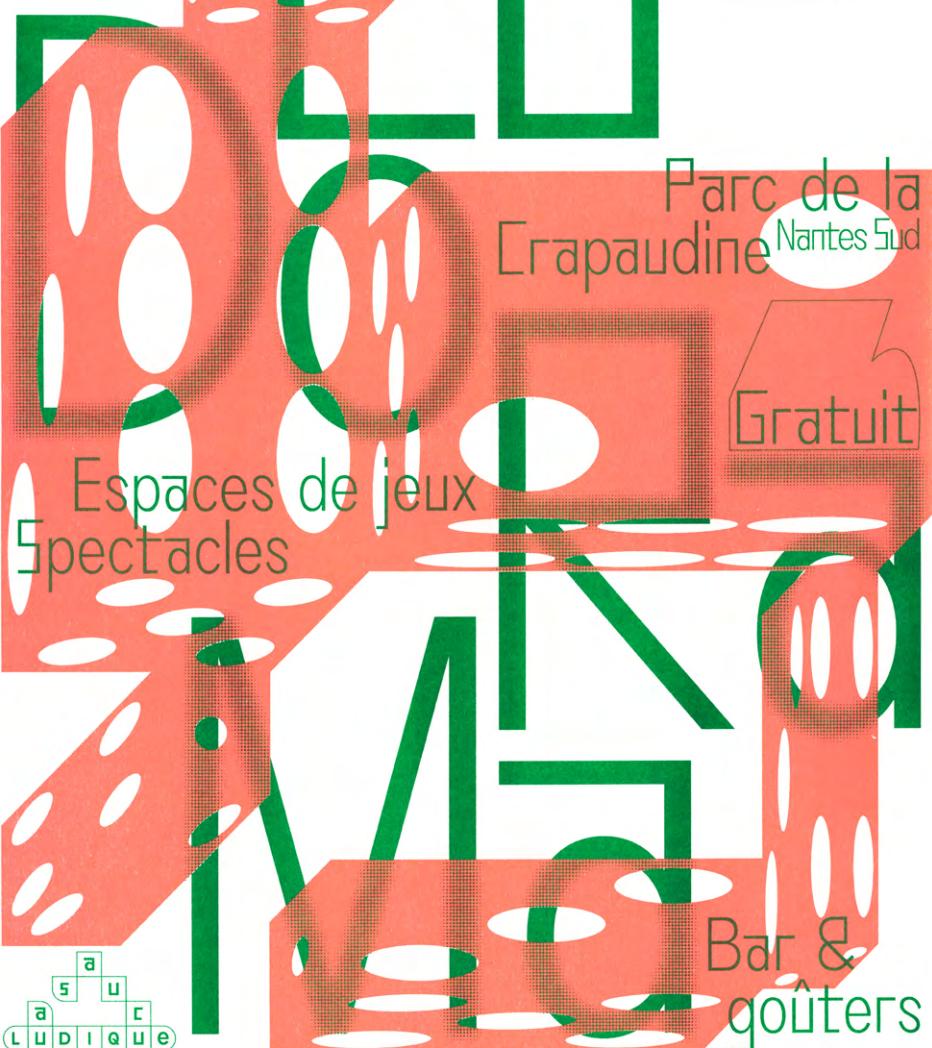
Identité
Depuis 2023

Client
La Sauce Ludique

Sam.
25.05
(14H-20H)

Festival
de jeux

Dim.
28.05
(14H-18H)



entrée libre
festival de jeux

LUDOI d'ITA

Sam. 21 mai 14h-19h
dim. 22 mai 14h-18h

parc de la crapaudine

nantes sud

curiosités ludiques

espaces de jeux

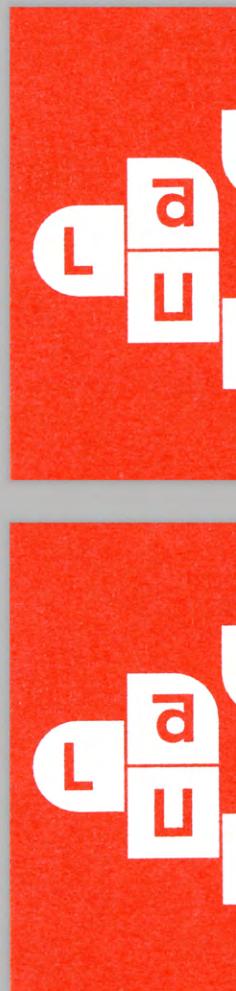
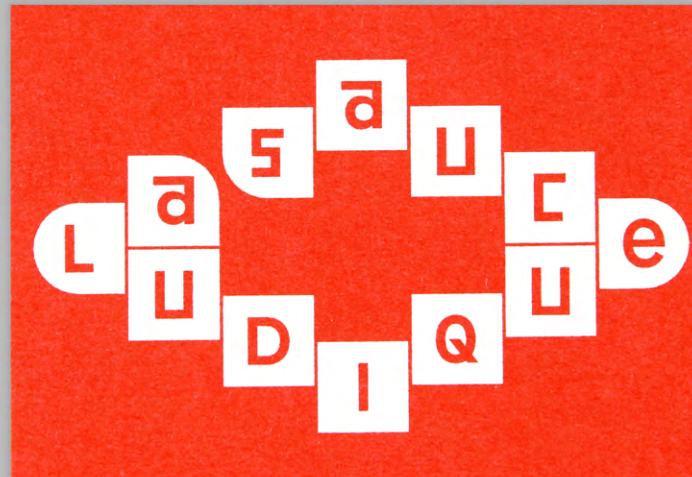
spectacles

bar-crêpes

concept & graphisme : nantes no 100



La Sauce Ludique



Rouge

Wine52 est le plus grand club de découverte du vin au Royaume-Uni. Ce n'est donc pas un hasard si cette box nouvelle génération travaille en étroite collaboration avec de talentueux vignerons français pour le contenu et des artistes créatifs pour habiller le contenant. Pour réaliser l'étiquette de cette bouteille de "rouge" nous optons pour des codes typographique rétro et une illustration représentant une nature morte dessinée sur un coin de table. Un vernis gonflant renvoie à l'aspect gourmand du raisin fraîchement cueillit.

Packaging
2022

Client
Wine52



Ciels 89'

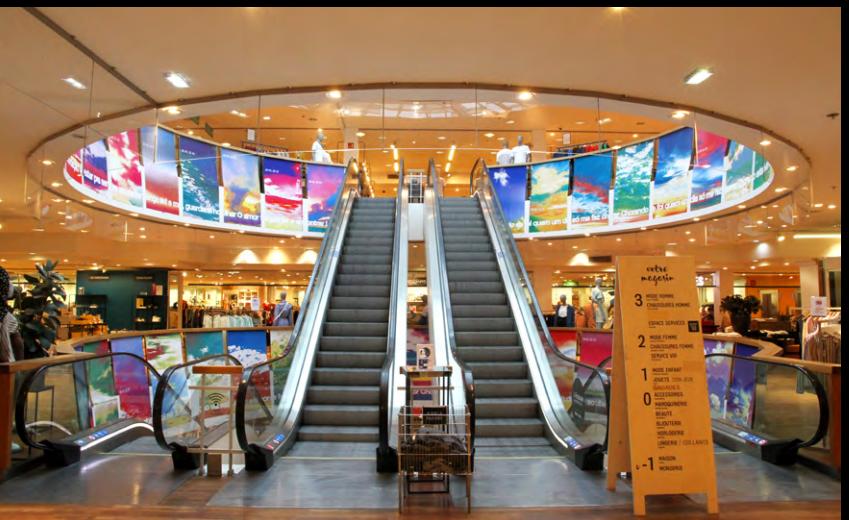
Pour notre installation au cœur des Galeries Lafayette de Nantes, nous nous sommes plongés dans des souvenirs d'enfance lointains.

Durant l'été 1989 La Lambada du groupe Kaoma tourne en boucle à la radio et dans les postes de télévision. C'est cette réminiscence entêtante que nous explorons à travers une série de drapeaux comme des captures d'écran d'une VHS de karaoké retrouvée au fond d'un carton. En fond, des ciels d'été sous acide évoquent les journées passées en extérieur, entre excitation et ennui. Trivialité et poésie se juxtaposent ainsi dans un ensemble décalé et aérien.

Installation
2022

Client
Galeries Lafayette





position
er
hier
e
jet
21
1
-Vieil
re
nche
5h à 18h
appellemoipapa.
CPA CONCEPTION : APPELLE MOI PAPA



After Summer

L'exposition After Summer présente un ensemble de sculptures, de dessins et d'installations réalisés par Julie Maquet. C'est à l'Abbaye de Saint-Florent-le-Vieil que l'on pourra découvrir son univers, un art fait de bric et de broc entre imaginaire et réalité. L'installation Ghosts, faite de papiers coloriés, a été le point de départ de notre interprétation graphique. On retrouve donc sur nos supports ces tâches colorés, comme en suspension, qui envahissent l'espace. Nous avons opté pour une composition typographique massive afin de rendre l'information le plus accessible possible.

Identité
événementielle
2021

Client
Mauges-sur-Loire

La Soufflerie

Rezé

Musique Danse Théâtre

Saison 20/21

La Soufflerie

La Soufflerie
Rezé

La Soufflerie

La Soufflerie est la scène conventionnée de Rezé. La programmation y est diverse : musique, danse, théâtre, conférences... Après avoir réalisé l'identité du lieu, nous avons accompagné La Soufflerie dans la réalisation de ses supports de saison. Pour rendre son offre plus identifiable auprès du public, nous avons pensé un système graphique modulable et facilement déclinable qui laisse place, dans un esprit d'épure, aux contenus textuels et photographiques.

Identité de saison
2015 à 2021

Client
La Soufflerie

| 14/11/20
L'Auditorium | 17h
Rezé |

Planète Félix

Suzy LeVoid
& Leah Gracie
CINÉ-CONCERT
DÉS 4 ANS

La
Soufflerie
Rezé

Rezé PAYS DE LA LOIRE L'ÎLE-DE-FRANCE SUN

lasoufflerie.org

| 18/11/20
L'Auditorium | 20h
Rezé |

La
Soufflerie
Rezé

BIG SISTERS

Rezé PAYS DE LA LOIRE L'ÎLE-DE-FRANCE haut parleur SUN
Théo Mercier & Steven Michel DANSE
lasoufflerie.org

Sept. → Nov | 2020

| 27/09 |
Vikash 06
Substitute
en ciné-concert
L'AUDITORIUM - REZÉ

| 02 → 06/11 |
Ravissement
Vanessa Bonnet
THÉÂTRE
L'AUDITORIUM - REZÉ

| 05/11 |
Derya Yıldırım & Grup Şimşek
POP ANATOLIENNE
ROCK PSYCHEDELIQUE
CINÉMA SAINT-PAUL - REZÉ

| 18/11 |
BIG SISTERS
Théo Mercier & Steven Michel
DANSE
L'AUDITORIUM - REZÉ

| 21/11 |
Trio Da Kali & Quatuor Voce
FOLK MANDINGUE
L'AUDITORIUM - REZÉ

| 09/10 |
Blick Bass
FOLK
LE THÉÂTRE - REZÉ

| 13/10 |
Messe noire
Célimène Daudet - Liszt, Scriabine
MUSIQUE CLASSIQUE / RÉCITAL PIANO
L'AUDITORIUM - REZÉ

| 02 → 05/11 |
Œdipe You Motherfucker !
Colyne Morange
THÉÂTRE MUSIQUE
TU-NANTES

| 14/11 |
Planète Félix
Suzy LeVoid & Leah Gracie
CINÉ-CONCERT DÉS
L'AUDITORIUM - REZÉ

La
Soufflerie
Rezé

Rezé PAYS DE LA LOIRE L'ÎLE-DE-FRANCE SUN haut parleur GRABUZ wikit
TUMAYEWS book 2026

Samedi 14/11 17h
L'Auditorium
ciné-concert

Planète Félix
Suzy LeVoid & Leah Gracie

Mercredi 18/11 20h
L'Auditorium
danse

BIG SISTERS
Théo Mercier & Steven Michel

Vendredi 19/02 20h
La Barakason
hip-hop

Chilla
+1^{re} partie

Sam. 20 + dim. 21/02 20h / 17h
Le Théâtre
jazz

Brad Mehldau solo

14

15

Samedi 14/11 17h
L'Auditorium
ciné-concert

Planète Félix
Suzy LeVoid & Leah Gracie

Mercredi 18/11 20h
L'Auditorium
danse

BIG SISTERS
Théo Mercier & Steven Michel

Vendredi 19/02 20h
La Barakason
hip-hop

Chilla
+1^{re} partie

Sam. 20 + dim. 21/02 20h / 17h
Le Théâtre
jazz

Brad Mehldau solo

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

27.03.20 → 02.04.20

UPI! festival

La Soufflerie Rezé

27.03.20 → 02.04.20

UPI! festival

La Soufflerie Rezé

book 2026

appellemoipapa.



Festival des jeux

Pour l'édition "mystère et boule de gomme" du Festival des Jeux, nous avons travaillé le point d'interrogation, décomposé tels les livres illustrés "méli-mélo", pour que s'associent des langages formels simples évoquant les grandes familles du jeu (rouages, construction, pions, jeux vidéos...)

Identité évènementielle
2020

Client
Mairie de
Saint Herblain
Médiathèque
Hermeland

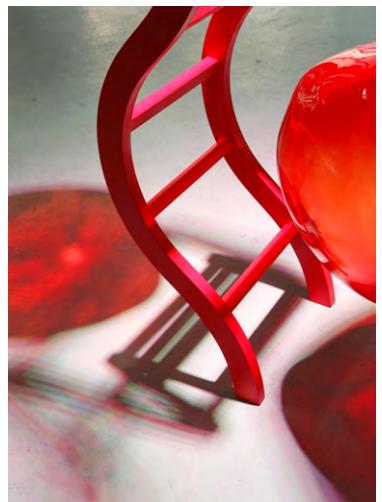


Vertiges

Vertiges est une exposition présentée par le studio à l'Atelier Alain Le Bras à Nantes. Les œuvres réalisées invitent à l'égarement entre distorsion, flou et instabilité... L'occasion pour nous de bousculer nos pratiques habituelles et d'explorer divers médiums : verre soufflé, sérigraphie sur aluminium, risographie, collage, dessin, peinture.

Exposition
2018





book 2026



Vertiges

Les Tables de Nantes

Pour habiller cet évènement populaire qui révèle la cuisine comme un art du quotidien, nous avons conçu un langage synthétique qui explore les codes de la table. De la direction artistique à la scénographie, des jeux d'assemblages créent un univers hybride qui démocratise la gastronomie. Pour les restaurateurs, une structure modulaire à mi-chemin entre étal de marché et installation artistique, qui répond à leurs usages, permet de faire de leur table un véritable lieu d'expression.

Identité
événementielle
et installation
2019

Client
Le Voyage
à Nantes







appellemoi-

-papa.

contact@appellemoipapa.fr
: 09 54 57 28 79

→ 17 chemin Fontaine Launay
44400 Rezé